

WÓJT GMINY MSZANA DOLNA
ul. Spadochroniarzy 6
34-730 Mszana Dolna
woj.małopolskie

ZARZĄDZENIE Nr 165/21
Wójta Gminy Mszana Dolna
z dnia 24 sierpnia 2021 roku

w sprawie: przyjęcia Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.


Działając na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1372) **zarządzam, co następuje:**

§ 1

Przyjmuję Regulamin przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.


WÓJT
Bolesław Żaba

**REGULAMIN PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY**

§ 1

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, w ramach realizacji Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
2. Program Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY obejmuje ogół działań, w tym informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, zamierzonych, inicjowanych, wspieranych, kontrolowanych lub realizowanych przez Gminę Mszana Dolna z siedzibą w Mszanie Dolnej ul. Spadochroniarzy 6, zwaną dalej „Gminą”, w ramach budowy i wzmocnienia Marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
3. Marka lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY jest narzędziem promocji Regionu Zagórzańskiego, poprzez promowanie wysokiej jakości produktów, usług i inicjatyw związanych z tym regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru Regionu Zagórzańskiego, w szczególności Gminy Mszana Dolna.
4. Granice Regionu Zagórzańskiego zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Marka lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY powstała z inicjatywy Gminy Mszana Dolna w odpowiedzi na potrzeby mieszkańców Gminy, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji wspierających zrównoważony rozwój Regionu Zagórzańskiego.
6. Marka lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY jest budowana w oparciu o lokalne zasoby oraz bogate dziedzictwo kulturowo-historyczne Regionu Zagórzańskiego.

§ 2

1. Budowaniu i wzmocnieniu Marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY służy w szczególności korzystanie ze Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
2. Wzór Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Rolą Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY jest udzielanie rekomendacji dla produktów i usług nim znakowanych oraz tworzenie warunków do szeroko rozumianego rozwoju Regionu Zagórzańskiego.
4. Celem znakowania produktów, usług i inicjatyw związanych z Regionem Zagórzańskim jest:

- 1) wsparcie przedsiębiorczości i rozwój ekonomii społecznej w Regionie Zagórzańskim, w oparciu o zasoby lokalnego środowiska: dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, ze szczególnym uwzględnieniem pasji i aktywności mieszkańców oraz produktów lokalnych,
 - 2) aktywizacja mieszkańców w kierunku rozwoju ekonomii społecznej i angażowania się w rozwój Regionu,
 - 3) wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania Marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY oraz tożsamości mieszkańców,
 - 4) wsparcie spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej Regionu Zagórzańskiego,
 - 5) tworzenie międzysektorowych sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów i usług oznakowanych Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
 - 6) wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym,
 - 7) dążenie do podnoszenia jakości produktów, usług i inicjatyw oznaczonych Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
 - 8) mobilizowanie lokalnej społeczności i lokalnych przewag konkurencyjnych na rzecz rozwoju Regionu Zagórzańskiego.
5. Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY stanowi słowno-graficzny znak towarowy, do którego jako utworu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych pełnię praw autorskich majątkowych posiada Gmina Mszana Dolna.
6. Gmina Mszana Dolna uzyskała w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej ochronę Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.

§ 3

1. O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY mogą ubiegać się podmioty, zwane dalej „Korzystającymi”, będące:
 - 1) przedsiębiorcami posiadającymi siedzibę lub oddział i faktycznie działającymi na obszarze Gminy Mszana Dolna, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
 - 2) organizacjami posiadającymi siedzibę lub oddział/jednostkę terenową i faktycznie działającymi na obszarze Gminy Mszana Dolna,

- 3) przedsiębiorcami i organizacjami nie wymienionymi w pkt 1 i pkt 2, które poprzez swoje produkty, usługi lub inicjatywy promują Region Zagórzański.
2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY może zostać przyznane wyłącznie podmiotom, co do których w trybie określonym Regulaminem zostanie stwierdzone, iż:
 - 1) posiadają wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi i prowadzenia związanej z tym działalności i przestrzegają wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego,
 - 2) nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku,
 - 3) prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.
 3. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY nie przysługuje podmiotom, które w okresie ostatnich 3 (trzech) lat utraciły takie prawo na mocy uchwały Kapituły o odebraniu im uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

§ 4

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY przyznawane jest na podstawie uchwały Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (zwanej „Kapitułą”).
2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY przysługuje Korzystającym wyłącznie w odniesieniu do konkretnych produktów, usług lub inicjatyw, dla których zostało przyznane.
3. Produkty, usługi i inicjatywy, w stosunku do których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY powinny charakteryzować się następującymi specyficznymi cechami:
 - 1) związek z Regionem Zagórzańskim (wyjątkowość i rozpoznawalność),
 - 2) wysoka jakość,
 - 3) przyjazność dla środowiska,
 - 4) przyjazność dla klienta,

- 5) dostępność,
 - 6) współpraca w ramach Programu Marka Lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
4. Kategorie produktów, usług i inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY określa Załącznik nr 3 do Regulaminu.
 5. Kryteria merytoryczne stanowiące podstawę do przyznania prawa używania i posługiwania się znakiem promocyjnym określa Załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 5

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY przyznawane jest na okres jednego roku z możliwością przedłużenia okresu przysługiwania tego prawa do trzech lat, według uproszczonej procedury, określonej w § 12 Regulaminu.
2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY nie jest objęte odpłatnością – jego wykonywanie nie jest uzależnione od uiszczenia opłaty licencyjnej.

§ 6

1. Korzystający jest uprawniony do:
 - 1) realizacji prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie i Umowie Licencyjnej,
 - 2) korzystania, z zachowaniem określonych przez Gminę warunków, z wszelkich form promocji i reklamy zapewnianej Korzystającym przez Gminę, dedykowanych dla wszystkich Korzystających lub dla Korzystających posiadających uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w odniesieniu do danej kategorii produktów lub usług,
 - 3) współpracy z Gminą przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
 - 4) oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów lub usług Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
 - 5) oznaczania Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY miejsc sprzedaży dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także oznaczania produktów określonych Umową Licencyjną

- 6) stosowania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,
- 7) stosowania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,
- 8) stosowania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,
- 9) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Gminy,
- 10) uzyskania wydanego przez Gminę certyfikatu potwierdzającego przyznane Korzystającemu uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

2. Korzystający jest zobowiązany do:

- 1) przestrzegania postanowień Regulaminu,
- 2) należytego wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej,
- 3) współpracy ze Gminą przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 4) powstrzymania się od działań sprzecznych z celami Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 5) powstrzymania się w stosunku do innych Korzystających od zachowania, które w odniesieniu do relacji między przedsiębiorcami mogłyby zostać zakwalifikowane jako czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 6) oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów lub usług Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 7) oznaczania Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie,
- 8) stosowania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,

- 9) stosowania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,
- 10) stosowania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną,
- 11) przestrzegania zasad korzystania ze Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY zawartych w dokumencie pod nazwą „System Identyfikacji Wizualnej Marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY”, określonych w Załączniku nr 5 do Regulaminu,
- 12) utrzymywania wysokiej jakości wprowadzanych do obrotu produktów i usług, ze szczególnym uwzględnieniem produktów i usług, dla których nabył prawo do oznaczania ich Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 13) informowania Gminy o okolicznościach istotnych dla realizacji Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, w tym o wszelkich naruszeniach przez osoby trzecie praw przysługujących Gminie do Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, o wszelkich naruszeniach przez innych Korzystających ich zobowiązań wynikających z Regulaminu oraz o wszelkich zagrożeniach dla realizacji zobowiązań Korzystającego wynikających z Regulaminu lub Umowy Licencyjnej,
- 14) dbania o wizerunek i promowania idei Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 15) udzielania Gminie informacji o prowadzonych działaniach promocyjnych i reklamowych, poza prowadzonymi przez Korzystającego na własnej stronie internetowej,
- 16) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Gminy, nie rzadziej niż jeden raz w roku kalendarzowym,
- 17) uczestniczenia w targach branżowych lub imprezach promocyjnych które organizuje lub na które została zaproszona Gmina,
- 18) udzielania Gminie wszelkich (w tym celu przetworzonych) informacji i udostępniania materiałów niezbędnych dla zweryfikowania spełnienia przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej lub Regulaminu, w tym niezbędnych dla zweryfikowania spełnienia przesłanek zasadności objęcia lub

utrzymywania prawa Korzystającego do oznaczania produktów lub usług Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

§ 7

1. Kapituła składa się z 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego Kapituły.
2. Członkowie Kapituły są powoływani i odwoływani przez Wójta Gminy Mszana Dolna.
3. Członkowie Kapituły powoływani są na okres kadencji wynoszącej cztery lata.
4. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego Kapituły, kierującego pracami oraz Wiceprzewodniczącego Kapituły. Wiceprzewodniczący Kapituły zastępuje Przewodniczącego Kapituły podczas jego nieobecności.
5. Do zadań Kapituły, poza innymi sprawami określonymi niniejszym Regulaminem, należy:
 - 1) merytoryczna ocena i rozstrzyganie Wniosków,
 - 2) udzielanie Gminie rekomendacji w sprawach istotnych dla realizacji Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
6. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie.
7. Koszty funkcjonowania Kapituły, w tym koszty opinii ekspertów przygotowanych na zlecenie Kapituły pokrywa Gmina.
8. Obsługę administracyjną działalności Kapituły, w tym w szczególności wysyłanie listów poleconych lub nadawanie przesyłek pocztą kurierską dotyczących zwoływania posiedzeń Kapituły oraz obejmujących pisma Kapituły kierowane do Wnioskodawców lub Korzystających zapewnia Urząd Gminy Mszana Dolna.
9. Kapituła w drodze Regulaminu Kapituły może określić wewnętrzną organizację i tryb pracy Kapituły.

§ 8

1. Kapituła obraduje na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Kapituły.
2. Pierwsze posiedzenie Kapituły zwołuje Wójt Gminy Mszana Dolna.
3. Posiedzenia Kapituły odbywają się w zależności od potrzeb, nie rzadziej jednak niż jeden raz w roku kalendarzowym.
4. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Gminy. Za zgodą Gminy posiedzenia Kapituły mogą odbywać się także w innym miejscu.
5. Posiedzeniami Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły.
6. Posiedzenia Kapituły zwołuje się zawiadamiając wszystkich członków Kapituły za pomocą listów poleconych lub przesyłek nadanych pocztą kurierską, wysłanych co

najmniej 7 dni przed terminem posiedzenia. Dopuszczalne jest dokonanie zwołania poprzez wysłanie członkowi Kapituły, co najmniej tydzień przed terminem posiedzenia, zaproszenia pocztą elektroniczną, jeżeli uprzednio wyraził pisemną zgodę na dokonywanie wobec niego korespondencji w tej formie, podając adres, na który korespondencja powinna być wysyłana. W zawiadomieniu należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz przewidywany porządek obrad.

7. Regulamin Kapituły może zawierać określenie dodatkowych sposobów zwoływania posiedzeń Kapituły.
8. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokoły wymagają podpisu wszystkich obecnych na posiedzeniu członków Kapituły.

§ 9

1. Kapituła podejmuje decyzje na posiedzeniach w drodze uchwał. Uchwały podejmowane są zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym, przy obecności co najmniej dwóch trzecich ogólnej liczby członków Kapituły.
2. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku równej liczby głosów członków Kapituły decydujący jest głos Przewodniczącego Kapituły.
3. Uchwały Kapituły mogą być podjęte na posiedzeniu, jeżeli wszyscy członkowie Kapituły zostali o tym posiedzeniu zawiadomieni.
4. Uchwały Kapituły w przedmiocie przyznania Wnioskodawcy uprawnienia do zawarcia Umowy Licencyjnej zawierają uzasadnienie merytoryczne. Uchwały te są publikowane na stronie internetowej Urzędu Gminy Mszana Dolna pod adresem: www.mszana.pl.
5. Uchwały Kapituły są ostateczne – nie przysługują od nich żadne środki zaskarżenia.

§ 10

1. Członkowie Kapituły są zobowiązani do:
 - 1) aktywnego uczestniczenia w pracach Kapituły, w tym do podejmowania działań zmierzających do zapewnienia realizacji zadań Kapituły określonych Regulaminem, a w szczególności do udziału w:
 - a) posiedzeniach Kapituły i dokumentowaniu prac Kapituły zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - b) merytorycznej ocenie Wniosków (w tym Uproszczonych Wniosków), w tym także poprzez konsultacje z pozostałymi członkami Kapituły,

- c) rozstrzyganiu Wniosków, przygotowywaniu pisemnych uzasadnień rozstrzygnięć Kapituły i przygotowywaniu opinii Kapituły przewidzianych Regulaminem,
 - d) redagowaniu wystąpień kierowanych przez Kapitułę do Wnioskodawcy przewidzianych Regulaminem,
- 2) przyczyniania się do realizacji celów oznaczania produktów i usług Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, w tym do podejmowania działań na rzecz promocji Marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY i kreowania pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w kraju i za granicą.
2. W przypadku sprzeczności pomiędzy interesami związanymi z realizacją Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY a interesami członka Kapituły, jego współmałżonka, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, członek Kapituły powinien ujawnić sprzeczność interesów i wstrzymać się od udziału w rozstrzyganiu takich spraw; może żądać zaznaczenia tego w protokole posiedzenia Kapituły.

§ 11

1. Procedura przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY wszczynana jest na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu ubiegającego się o uzyskanie tego prawa, złożony w siedzibie Urzędu Gminy Mszana Dolna, zwanego też w Regulaminie „Wnioskiem”.
2. Do Wniosku należy dołączyć dokumenty stanowiące dowody na okoliczności powołane we Wniosku, a w szczególności wszystkie stosowne dokumenty określone we wzorze Wniosku jako obligatoryjne.
3. Informacje o terminach składania Wniosków dostępne są na stronie internetowej Urzędu Gminy Mszana Dolna o adresie: www.mszana.pl.
4. Wniosek jest przesyłany do Kapituły w terminie 30 dni od dnia jego wpływu do Urzędu Gminy Mszana Dolna.
5. Kapituła albo upoważniona przez nią osoba może dokonać wstępnej formalnej oceny Wniosku i stosownie do jej wyników wezwać Wnioskodawcę do uzupełnienia braków formalnych w określonym terminie, nie krótszym niż 7 dni.
6. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości co do okoliczności powołanych we Wniosku lub z innych względów uzna to za celowe, może wystąpić do Wnioskodawcy

o uzupełnienie Wniosku, w szczególności poprzez przedłożenie dodatkowych materiałów, udzielenie informacji lub złożenie wyjaśnień.

7. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości czy Wnioskodawca wykazał spełnienie wynikających z kryteriów określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku poprzez przedstawienie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.
8. Wszelkie koszty przygotowania oraz ewentualnego uzupełnienia Wniosku pokrywa Wnioskodawca.
9. Kapituła, podejmuje uchwałę w przedmiocie przyznania albo odmowy przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, po merytorycznej ocenie wniosku, biorąc pod uwagę spełnianie przez Wnioskodawców warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności kryteriów określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu.
10. W ramach merytorycznej oceny Wniosku następuje co najmniej jedna wizyta co najmniej jednego członka Kapituły w miejscu prowadzenia działalności przez Wnioskodawcę, zmierzająca do weryfikacji oświadczeń objętych treścią tego Wniosku.
11. Kapituła informuje niezwłocznie Gminę o wynikach oceny Wniosku.
12. Gmina przesyła Wnioskodawcy informację o wynikach merytorycznej oceny Wniosku. W przypadku przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY do informacji dołącza się podpisaną przez Wójta Gminy umowę licencyjną.
13. Wzór Wniosku stanowi Załącznik nr 6 do Regulaminu.

§ 12

1. Nabycie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY następuje z chwilą określoną w umowie licencyjnej (zwanej „Umową Licencyjną”) zawieranej pomiędzy Gminą a Wnioskodawcą, który uzyskał prawo do jej zawarcia.
2. Umowa Licencyjna określa prawa i obowiązki stron związane z używaniem i posługiwaniem się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

3. Zawarcie Umowy Licencyjnej powinno nastąpić w terminie 21 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do Zawarcia Umowy Licencyjnej. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Gmina będzie uprawniona do odmowy podpisania Umowy Licencyjnej.
4. Okres obowiązywania Umowy Licencyjnej może zostać przedłużony, jednakże nie więcej niż o dwa lata, w drodze pisemnego aneksu do niej, jeżeli Korzystający, na co najmniej 3 (trzy) miesiące przed terminem wygaśnięcia Umowy Licencyjnej złoży w Urzędzie Gminy Mszana Dolna wniosek o przedłużenie jej okresu obowiązywania, zwany „Uproszczonym Wnioskiem.
5. Uchwałę o przedłużeniu okresu obowiązywania Umowy Licencyjnej podejmuje Kapituła, na wniosek Gminy, mając na względzie w szczególności ocenę należytego wykonywania zobowiązań Korzystającego wynikających z umowy, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania przez Korzystającego warunków posiadania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
6. Uchwała Kapituły, o której mowa w ust. 5 jest dla Gminy wiążąca.
7. Kapituła informuje niezwłocznie Gminę o wynikach oceny Uprozczonego Wniosku, w formie pisemnej.
8. Gmina przesyła Korzystającemu informację o wynikach oceny Uprozczonego Wniosku. W przypadku przedłużenia okresu obowiązywania Umowy Licencyjnej do informacji dołącza się podpisany przez Wójta Gminy aneks do Umowy Licencyjnej.
9. Aneks do Umowy Licencyjnej może zawierać postanowienia dotyczące dodatkowych zmian Umowy Licencyjnej, to jest innych niż prowadzące do przedłużenia jej okresu obowiązywania.
10. Zawarcie aneksu do Umowy Licencyjnej prowadzącego do przedłużenia okresu jej obowiązywania powinno nastąpić w terminie 21 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do zawarcia takiego aneksu. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Gmina jest uprawniona do odmowy podpisania aneksu do Umowy Licencyjnej.
11. Wzór umowy licencyjnej określa Załącznik nr 7 do Regulaminu.
12. Wzór Uprozczonego Wniosku stanowi Załącznik nr 8 do Regulaminu.

§ 13

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY może zostać odebrane w razie rażącego naruszenia lub powtarzającego się naruszania przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Regulaminu, Umowy Licencyjnej lub innych zobowiązań wynikających ze stosunków umownych łączących go z Gminą, dotyczących posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY lub związanych z realizacją Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY. Uchwałę w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY podejmuje Kapituła.
2. Procedura odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY jest wszczynana na podstawie pisemnego, obejmującego uzasadnienie, wniosku Gminy.
3. Kapituła wszczynając procedurę odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY zawiadamia Korzystającego na piśmie o możliwości złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 21 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Pismo obejmujące wyjaśnienia Korzystający doręcza na adres Urzędu Gminy Mszana Dolna.
4. W toku rozpoznawania zasadności odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY Kapituła powinna wysłuchać Korzystającego lub zapoznać się z jego pisemnymi wyjaśnieniami.
5. Korzystający ponosi wszelkie koszty związane z jego udziałem w postępowaniu w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
6. Korzystający jest zobowiązany do trwałego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY natychmiast po doręczeniu mu przez Gminę pisemnej informacji o uchwale Kapituły w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
7. Do czasu rozpoznania sprawy odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY Kapituła na wniosek Gminy może zawiesić wykonywanie przez Korzystającego prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
8. Korzystający jest zobowiązany do czasu rozstrzygnięcia sprawy przez Kapitułę zaprzestać używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY niezwłocznie po doręczeniu mu przez Gminę pisemnej informacji o decyzji

Kapituły w przedmiocie zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

9. Informacja o odebraniu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY może zostać podana przez Gminę do publicznej wiadomości.
10. Z chwilą wygaśnięcia prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY Korzystający zobowiązany jest do natychmiastowego zwrotu certyfikatu wykazującego jego uprawnienie do wykonywania tego prawa.
11. Nie wszczynając procedury odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY Gmina może, w razie powzięcia uzasadnionych i poważnych wątpliwości co do dalszego spełniania wynikających z kryteriów określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, wystąpić do Korzystającego o sporządzenie na jego koszt i przedstawienie Kapitulie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.

§ 14

Doręczenia pism kierowane zgodnie z Regulaminem do Wnioskodawcy lub Korzystającego uznaje się za skuteczne, jeżeli zostaną dokonane na adres określony we Wniosku. W przypadku zmiany adresu Wnioskodawca lub Korzystający zobowiązany jest powiadomić Gminę o tym fakcie listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. W razie niewykonania powyższego obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres dotychczasowy będzie uznane za skutecznie doręczone.

§ 15

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą określoną w Zarządzeniu Wójta Gminy Mszana Dolna o jego przyjęciu.
2. Zmian Regulaminu, w tym załączników do Regulaminu dokonuje Wójt Gminy Mszana Dolna.
3. O ile Umowa Licencyjna nie stanowi inaczej zmiany Regulaminu nie wpływają na treść tej umowy.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Urzędu Gminy Mszana Dolna, a także na stronie internetowej www.mszana.pl.

Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

1. Granice Regionu Zagórzańskiego
2. Wzór Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
3. Kategorie produktów, usług, inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
4. Kryteria merytoryczne stanowiące podstawę do przyznania prawa używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
5. System Identyfikacji Wizualnej Marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
6. Wzór Wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
7. Wzór Umowy Licencyjnej na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
8. Wzór Uproszczonego Wniosku o przedłużenie obowiązywania Umowy Licencyjnej na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY


WOJT
Bogusław Żabu

Załącznik nr 1 do REGULAMINU PRZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
 ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
 - Granice Regionu Zagórzańskiego



Ryc. 51. Mapa rozmieszczenia grup etnicznych w rejonie Zagórzeń. Rys. Krystyna Woźnińska, 1956 r.

Źródło: ATLAS POLSKICH STROJÓW LUDOWYCH Część V Małopolska Zeszyt 6 Sebastian Flizak STRÓJ
 ZAGÓRZAN, 1956 Nakładem Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego we Wrocławiu

Załącznik nr 2 do REGULAMINU PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

- Wzór Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY



Załącznik nr 3 do REGULAMINU PRYZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

Kategorie produktów, usług, inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

Katalog zawiera opis przykładowych produktów, utworów, usług i inicjatyw, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o Znak. Marka lokalna ma formułę otwartą, wspiera rozwój przedsiębiorczości lokalnej, zakłada się więc, że w miarę rozwoju Programu Marki Lokalnej na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN mogą pojawiać się produkty, usługi i inicjatywy spełniające kryteria konkursu wykraczające ponad poniższy katalog. Każdy produkt, utwór, usługa lub inicjatywa musi być opisany szczegółowo, z podaniem związku z Regionem.

| PRODUKT | |
|-----------------------------------|--|
| Rękodzieło i produkty przemysłowe | W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, bądź użytkową, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (np. ceramika, ubiory, meble, inne rzeczy w tym użytkowe, zawierające charakterystyczne wzory). W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt rękodzielniczy, albo przemysłowy, mający charakter artystyczny, bądź użytkowy. Produkt użytkowy winien mieć zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów. |
| Produkt spożywczy | W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany do sprzedaży, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, w szczególności produkt tradycyjny, z listy kulinarnego dziedzictwa. |
| Utwór niematerialny | W tej kategorii oceniany jest konkretny utwór: literacki, muzyczny, choreograficzny utrwalony, np. na piśmie lub nośniku cyfrowym charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY. |

| USŁUGA | |
|--------------------------------|--|
| Oferta turystyczno-rekreacyjna | Podstawą jest usługa, dzięki której klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, narciarska, kajakowa itp.) czy kulturowej, a także oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in. przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/imprez/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour- operatorzy z ofertą lokalną, operatorzy lokalnych szlaków turystycznych. |
| Oferta edukacyjna | Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego obszaru ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in. : ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferenci usług edukacyjnych na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, trasach narciarskich, a także prowadzący warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. |
| Oferta gastronomiczna | Podstawą jest usługa oparta o produkty spożywcze powstałe w oparciu o składniki lub receptury, nawiązujące do tradycyjnych sposobów przyrządzania posiłków na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in. świadczący usługi gastronomiczne producenci lokalni żywności, właściciele restauracji, gospód, karczm, barów, punktów gastronomicznych. |
| Oferta noclegowa | Podstawą jest usługa w ramach której klient korzysta z noclegów w budynkach, pomieszczeniach, których elementy architektury i wyposażenia, sposób organizacji pobytu nawiązuje do walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe. |

| INICJATYWA | |
|------------------------------------|--|
| Wydarzenie sportowe i rekreacyjne | Cykl zajęć sportowych i rekreacyjnych, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów -przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN.. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się organizatorzy zajęć: osoby fizyczne i osoby prawne oraz j.o. nie posiadające osobowości prawnej. |
| Wydarzenie kulturalne i promocyjne | Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy, widowiska plenerowe i inne wydarzenia, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się organizatorzy zajęć: osoby fizyczne i osoby prawne oraz j.o. nie posiadające osobowości prawnej. |
| Wydarzenie edukacyjne | Cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych, konferencji organizowanych w celu podniesienia kwalifikacji, czy doskonalenia umiejętności. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty. |

**- Kryteria merytoryczne stanowiące podstawę do przyznania prawa używania i posługiwania się
Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY**

I. KRYTERIA OCENY

Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (zwany też dalej „Znakiem”) przyznawany jest w trzech zasadniczych kategoriach: produkt, usługa i inicjatywa. Wnioskodawca składa wniosek osobno dla każdego rodzaju produktu, usługi czy inicjatywy. Ocenie podlega konkretny produkt, usługa lub inicjatywa (podpowieź co do rodzaju produktów, usług lub inicjatyw, które mogą być oznaczane Znakiem stanowi KATALOG UŻYTKOWNIKÓW ZNAKU PROMOCYJNEGO ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY).

Produkty i usługi oceniane są wedle określonych kryteriów, podzielonych na dwie grupy:

1) Kryteria dopuszczające /formalne/ – cztery kryteria jednakowe dla wszystkich potencjalnych użytkowników, niezależnie od rodzaju prowadzonej działalności,
KRYTERIA DOPUSZCZAJĄCE oceniane są w skali 0/1, tj: 0 – nie spełnia kryterium, 1 – spełnia kryterium. Nie spełnienie jednego z kryteriów dopuszczających skutkuje odrzuceniem wniosku.

Produkt, usługa lub inicjatywa, by znaleźć się na liście użytkowników znaku ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY musi uzyskać 1 za każde z kryteriów dopuszczających.

2) Kryteria merytoryczne – sześć kryteriów jednostkowych, uwzględniających różnice w rodzaju prowadzonej działalności (produkt – usługa - inicjatywa).
KRYTERIA MERYTORYCZNE podlegają ocenie Kapituły. Ilość punktów jest wyliczana jako średnia ocen członków Kapituły. Maksymalna łączna liczba punktów za kryteria merytoryczne produkt/usługa/inicjatywa wynosi 30. Maksymalna liczba punktów za każde z kryteriów jednostkowych wynosi 5.
Produkt, usługa lub inicjatywa, by znaleźć się na liście użytkowników Znaku musi uzyskać co najmniej 16 punktów łącznie za kryteria merytoryczne i uzyskać co najmniej 2,5 pkt. w każdym z 6 kryteriów jednostkowych

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS KRYTERIÓW:

1) KRYTERIA DOPUSZCZAJĄCE DLA PODMIOTÓW

1.1. Kryterium podmiotowe i związku z obszarem ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w stosunku do których nie jest przy tym spełniona przesłanka negatywna przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem określona w § 3 ust. 3 Regulaminu.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy wraz z wyciągiem z CEIDG, KRS lub innym dowodem zasadności kwalifikacji Wnioskodawcy do jednej z kategorii podmiotów wymienionych w § 2 ust. 1 Regulaminu.

1.2. Standardy prawne i etyczne

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty posiadające wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi/inicjatywy i prowadzenia związanej z tym działalności, spełniają wymagania prawne związane z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego. W ramach oceny tego kryterium uwzględnia się w szczególności, czy w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu, usługi i inicjatywy:

- zapewnione są normy bezpieczeństwa dla życia i zdrowia ludzkiego (należy opisać jakie działania będą podjęte lub są podejmowane).
- na etapie produkcji zachowane są wszelkie normy bezpieczeństwa istotne z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz zwierząt (należy opisać działania),
- przestrzegane są zasady uczciwej konkurencji.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Urząd Gminy Mszana Dolna) oraz opis we wniosku.

1.3. Brak przeterminowanego zadłużenia

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w

szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Gminę Mszana Dolna), odpowiednie opisanie we wniosku oraz wiedza własna członków Kapituły.

1.4. Prowadzenie działalności zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

W ramach oceny tego kryterium uwzględnia się w szczególności, czy w ramach wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu, usługi i inicjatywy podmiot zgłaszający produkt lub usługę lub inicjatywę:

- odprowadza ścieki w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa,
- wytwarza i gospodaruje odpadami (w szczególności prowadzi ich segregację) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- nie stosuje technologii oddziałujących negatywnie na środowisko,
- nie narusza innych przepisów z zakresu prawa ochrony środowiska, a także przepisów o ochronie przyrody, w tym dotyczących ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych,
- dba o dobrostan zwierząt.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Gminę Mszana Dolna) oraz opis we wniosku.

2) KRYTERIA MERYTORYCZNE (DLA KONKRETNÝCH PRODUKTÓW/USŁUG/INICJATYW):

- 2.1. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność);
- 2.2. Jakość
- 2.3. Przyjazność dla środowiska
- 2.4. Przyjazność dla klienta
- 2.5. Dostępność
- 2.6. Współpraca w ramach programu Marka Lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

III. KRYTERIA MERYTORYCZNE – szczegółowy opis uwzględniający różnice pomiędzy produktem a usługą a inicjatywą.

Forma potwierdzenia: Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonego wniosku, załączników (m.in. szczegółowego opisu produktu, programu merytorycznego oferty i ew. załączonych zdjęć, referencji, rekomendacji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

| KRYTERIUM | PRODUKT | USŁUGA | INICJATYWA |
|---|--|--|---|
| 2.1. ZWIĄZEK Z REGIONEM (wyjątkowość i rozpoznawalność) | Produkt powinien mieć specyficzne cechy związane z ZAGÓRZAŃSKIMI DZIEDZINAMI, - tradycyjna receptura/przepis/technika wykonania (udokumentowana) - funkcja produktu ma związek z regionem ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje) - produkt pochodzi z tradycyjnych dla ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN upraw/hodowli lub powstaje na bazie surowców z tradycyjnych dla ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN upraw/hodowli - produkt związany jest z lokalnym rytuałem, obrzędem, zwyczajem, świętem/wydarzeniem odbywającym się cyklicznie na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN (od co najmniej 20 lat) | Usługa winna być wyjątkowa, kojarząca się z ZAGÓRZAŃSKIMI DZIEDZINAMI, tj.: - posiadać elementy/cechy miejscowe pozwalające odróżnić ją od innych tego typu ofert (sposoby/powody dla których klient odróżni ofertę z ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN), - miejsce/obiekt świadczenia usługi ekspozuje lub wykorzystuje specyficzne cechy regionu ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (wyposażenie wnętrza związane z regionem), - wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN, - przekazywać wartości i | Inicjatywa winna być wyjątkowa, kojarząca się z ZAGÓRZAŃSKIMI DZIEDZINAMI, tj.: - posiadać elementy/cechy miejscowe pozwalające odróżnić ją od innych tego typu działań (sposoby/powody dla których klient odróżni inicjatywę z ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN), - miejsce/obiekt realizacji inicjatywy ekspozuje lub wykorzystuje specyficzne cechy regionu ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (np. krajobrazowe, architektoniczne), - wpisywać się w nurty |

| | | | |
|---------------------------------|--|---|---|
| | - produkt posiada inne cechy/wyróżniki skorelowane z ZAGÓRZAŃSKIMI DZIEDZINAMI i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować. | kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom nt. gospodarki, krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN usług i atrakcji), | edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny, kulturowy ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN, - przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom nt. gospodarki, krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN atrakcji), |
| 2.2. JAKOŚĆ | - jakość produktu (- estetyka wykonania produktu, - opakowanie produktu (jeśli dotyczy), - sposób eksponowania produktu | - standard proponowanej oferty (np. wartość merytoryczna oferty edukacyjnej, atrakcyjność oferty rekreacyjnej dla konkretnej grupy osób), jakości świadczonych usług (referencje, ocena klientów, certyfikaty jakości), - właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu), - wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych), - wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją). | - dbałość, rzetelność i staranność wykonania, - atrakcyjność inicjatywy dla konkretnej grupy osób, - wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia) - wartość merytoryczna |
| 2.3. Przyjazność dla środowiska | Produkt powstaje na bazie surowców naturalnych, proekologicznych lub/i z ekologicznych upraw/hodowli, powstaje na obszarze Natura2000 w poszanowaniu | Usługa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych. | Usługa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | <p>jej zasad i wartości. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p> | <p>Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p> | <p>proekologicznych i oszczędnościowych. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p> |
| 2.4. Przyjazność dla klienta | <p>Produkt/usługa/inicjatywa ukierunkowany/a jest na oczekiwania, życzenia klienta, specyficznych grup odbiorców. Klient odczuwa autentyczność produktu/usługi/inicjatywy, jego niepowtarzalność, nie anonimowość. Klient czuje się świadomym, odpowiedzialnym klientem – uczestnikiem Programu Marka Lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.</p> | | |
| 2.5. Dostępność | <p>Produkt/usługa/inicjatywa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną. Jeżeli produkt, usługa lub inicjatywa jest dostępny/a sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Obiekt gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi/ inicjatywy powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld) z możliwością skorzystania z parkingu.</p> <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członków Kapituły.</p> | | |
| 2.6. Współpraca w ramach programu Marka Lokalna | <p>- dotychczasowa współpraca z Gminą Mszana Dolna - Właścicielem Znaku, korzystanie z oferty Gminy (integracyjnej, promocyjnej) – jej zakres, czas trwania, efekty, - dotychczasowa współpraca z podmiotami działającymi na terenie ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN, np. zakup surowców, tworzenie wspólnych produktów, wspólnej oferty dla klienta (należy opisać w jakim zakresie), - opisany we wniosku plan współpracy uwzględniający współpracę z Gminą Mszana Dolna lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w Programie Marka Lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, np. sprzedaż produktów ze znakiem Marka Lokalna, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o tym, że produkt/ usługa/ inicjatywa jest oznaczony znakiem ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.</p> | | |

Załącznik nr 5 do REGULAMINU PRYZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

- System Identyfikacji Wizualnej



**ZAGÓRZAŃSKIE
DZIEDZINY**

SYSTEM IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

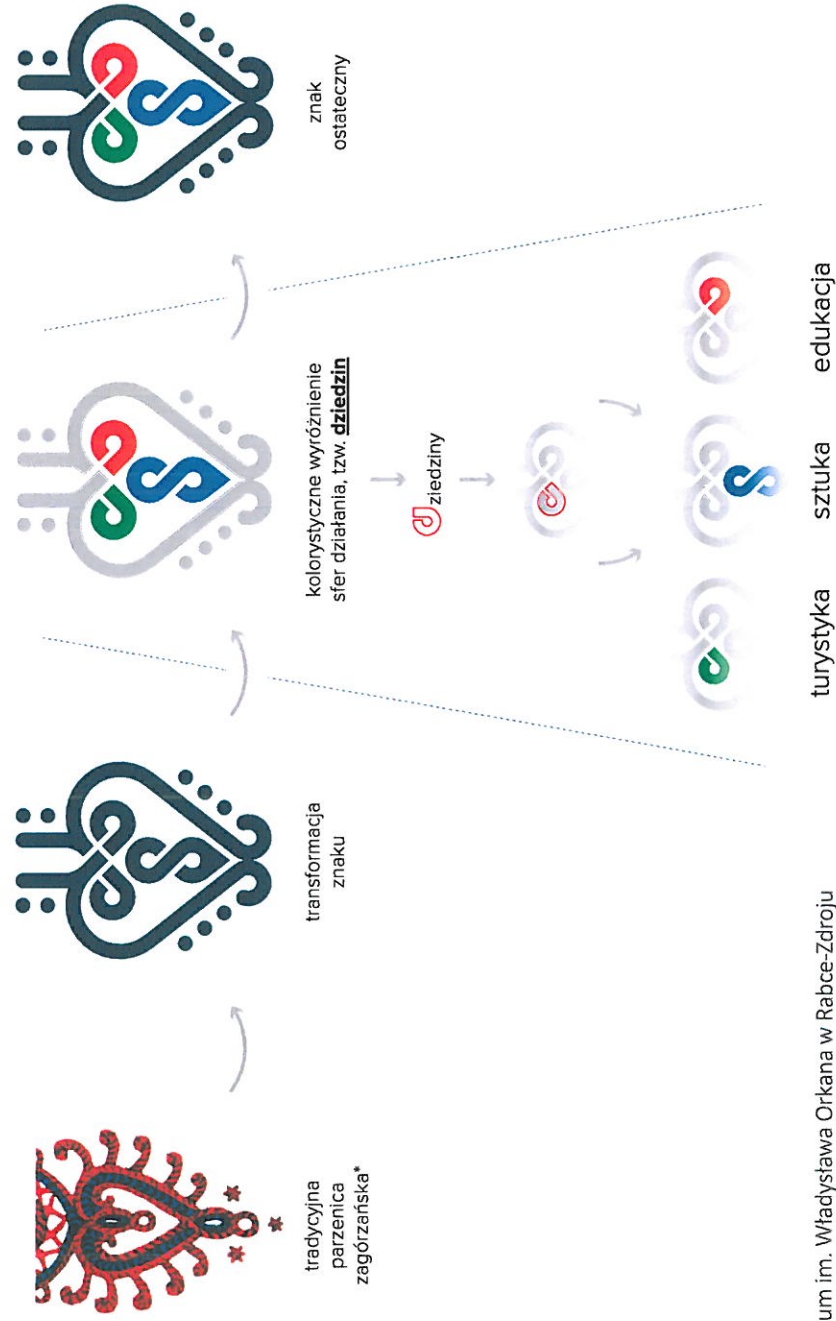
| | | | | | |
|--|----|---|----|--|----|
| 1. Logo | 3 | 4.2. Materiały | 20 | 7.2. Szablony i kasetony | 45 |
| 1.1. Geniza znaku..... | 4 | 4.3. Wielkość minimalna znaku..... | 21 | 7.3. Witryny..... | 46 |
| 1.2. Wersja podstawowa znaku..... | 5 | 4.4. Formy niedozwolone wykorzystania znaku..... | 22 | 7.4. Oznaczenie punktów sprzedaży..... | 47 |
| 1.3. Konstrukcja znaku..... | 6 | | | | |
| 1.4. Pole ochronne znaku..... | 7 | 5. Konstrukcja materiałów wydawniczych | 23 | 8. Opakowania produktów lokalnych | 48 |
| 1.5. Kolorystyka znaku..... | 8 | 5.1. Układ pionowy..... | 24 | 8.1. Umieszczenie znaku na etykiecie producenta..... | 49 |
| 1.6. Odmiiany użytkowe znaku..... | 10 | 5.2. Układ poziomy..... | 32 | 8.2. Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych..... | 50 |
| | | | | 8.3. Papier pakowy..... | 51 |
| 2. Typografia | 12 | 6. Upominki | 35 | | |
| 2.1. Krój podstawowy..... | 13 | 6.1. Pendrive..... | 36 | 9. Znak Bulandy | 52 |
| 2.2. Krój pomocniczy..... | 14 | 6.2. Kubki..... | 37 | 9.1. Znak Bulandy – geneza i warianty kolorystyczne..... | 53 |
| | | 6.3. Chusty..... | 38 | | |
| 3. Kolorystyka | 15 | 6.4. Koszulki..... | 39 | 10. Próbniki kolorystyczne | 54 |
| 3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych..... | 16 | 6.5. Koszulki polo..... | 40 | | |
| 3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających..... | 17 | 6.6. Torby bawełniane..... | 41 | | |
| 4. Wykorzystanie znaku na różnych tłach i materiałach | 18 | 7. Oznaczenie architektoniczne | 42 | | |
| 4.1. Kolorystyka tła..... | 19 | 7.1. Toterny..... | 43 | | |



1. Logo

1.1. Geneza znaku

Znak stanowiący element logo Zagórzańskich Dziedzin inspirowany jest parzenicą zagórzańską. Tradycyjny wzór został uproszczony i wypełniony kolorami wyróżniającymi tzw. dziedziny.



* Źródło: Archiwum Muzeum im. Władysława Orkana w Rabce-Zdroju

1.2. Wersja podstawowa znaku

Logo Zagórzańskie Dziedziny jest jednym z podstawowych narzędzi służących do komunikacji marki i budowy jej wizerunku. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w niniejszym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

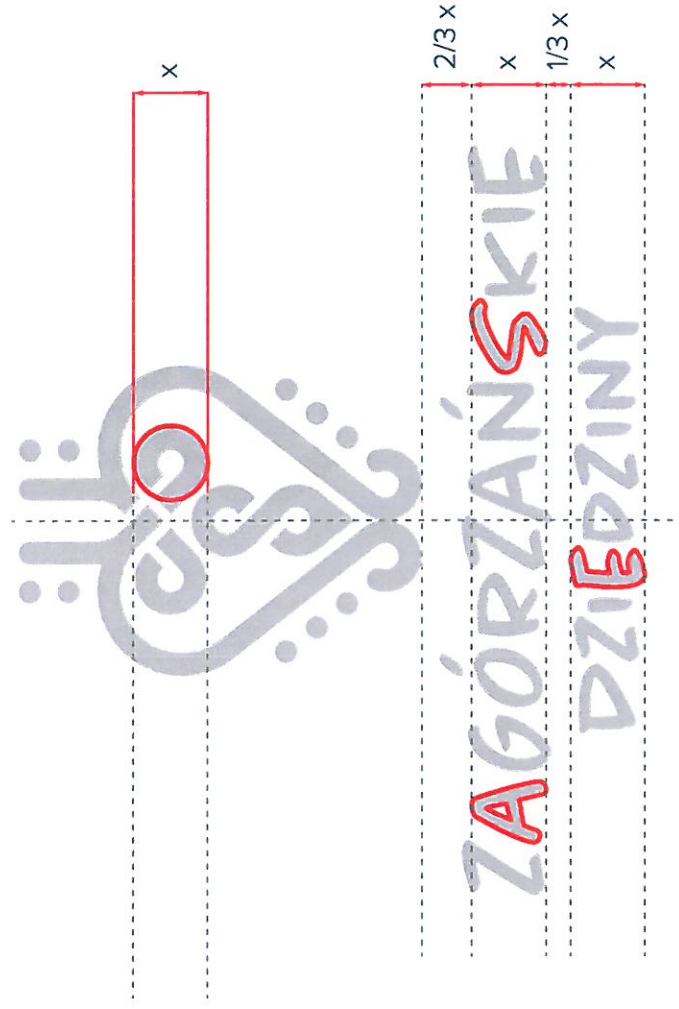
Podstawowa forma logo przeznaczona jest do umieszczania na materiałach umożliwiających oddanie właściwej jakości i kolorystyki.

Na logo składa się znak i nazwa marki ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY. Zastosowany font to Chantal Semibold.



1.3. Konstrukcja znaku

Wysokości liter i odległości określane są na podstawie zaznaczonego elementu znaku, którego średnica wynosi x , podobnie jak wysokość wyróżnionych liter A, S i E.

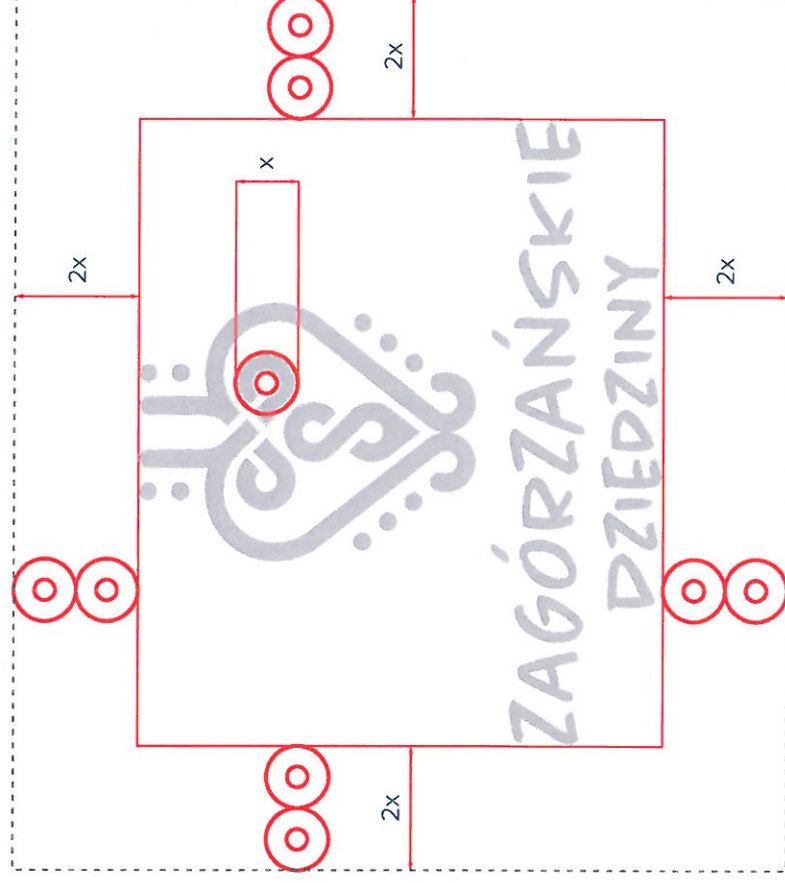


1.4. Pole ochronne znaku

Obszar bezpieczny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności logo i zabezpieczające logo przed niekorzystnym wpływem elementów otoczenia.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć sąsiadujących z logo.

Wielkość pola ochronnego logo Zagórzańskich Dziedzin wyznaczona jest przez średnicę wskazanego elementu znaku i stanowi jego dwukrotność.

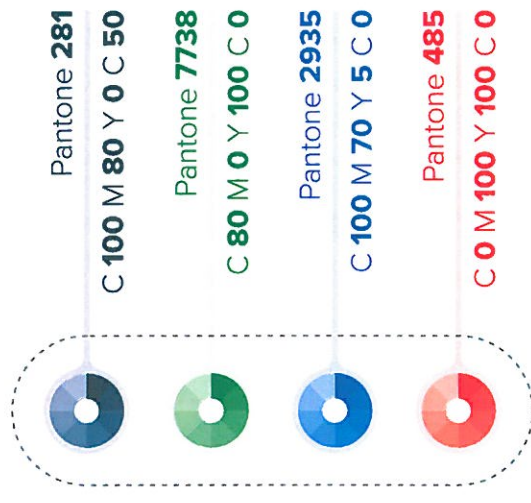


1.5. Kolorystyka znaku

Należy dokładać wszelkich starań, aby logo było prezentowane w podstawowej kolorystyce i w podstawowym układzie konstrukcyjnym.



ZAGÓRZAŃSKIE
DZIEDZINY



1.5. Kolorystyka znaku

W pierwszych latach zalecane jest stosowanie podstawowej wersji logo na białym tle. W kolejnych dopuszcza się możliwość wykorzystania logo monochromatycznego w kolorze wybranym z bazy barw podstawowych lub uzupełniających.



1.6. Odmiany użytkowe znaku

Zalecane jest stosowanie podstawowej wersji pionowej logo. Na węższych powierzchniach dopuszcza się wykorzystanie wersji poziomej (np. na banerach internetowych).



Wersja pionowa logo – podstawowa



Wersja pozioma logo

1.6. Odmiany użytkowe znaku

Jeśli nie ma możliwości dokładnego odwzorowania znaku, dopuszczalne jest stosowanie samej nazwy marki (np. na smyczkach).

**ZAGÓRZAŃSKIE
DZIEDZINY**

Nazwa marki w dwóch wierszach

ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

Nazwa marki w jednym wierszu



2. Typografia

2.1. Krój podstawowy

Krój podstawowy powinien być stosowany w treści dokumentów, materiałach drukowanych, ale niewysyłanych drogą elektroniczną. W sytuacjach, w których system prezentacji czcionek wyklucza użycie czcionek z rodziny Museo Sans, zalecanym krojem jest Arial.

Museo Sans 100

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Museo Sans 300

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Museo Sans 500

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Museo Sans 700

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Bold**aąbcćdeęfghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

*Arial Italic**aąbcćdeęfghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Bold Italic***aąbcćdeęfghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum



3. Kolorystyka

3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych

We współczesnej praktyce marketingowej podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z użyciem kolorystyki CMYK. W związku z tym za wzorzec koloru obrane zostały kolory CMYK. Wykorzystane w logo kolory są podstawowymi kolorami druku i dlatego gwarantują stosunkowo dużą powtarzalność i wierność założonej kolorystyce logo.

Niemniej jednak należy każdorazowo oceniać wydrukowane logo w porównaniu z posiadanym wzorem wydruku (proof analogowy zawarty w SIW-ie). Szczególną uwagę należy zwracać na efekty wydruków z użyciem drukarek biurowych i tzw. wydruków typu Inkjet (banery, siatki, płyty PCV itp.).





























Praktyka nakazuje każdorazowo przeprowadzić test na wierność odwzorowania zadanych kolorów. W przypadku rozbieżności należy albo skalibrować prawidłowo urządzenie drukujące, albo – jeżeli jest to niemożliwe – zmienić deklarację kolorów w drukowanym pliku.



| CMYK | RGB | PANTONE |
|-------------|-------------|---------|
| 100/80/0/50 | 25/40/90 | 281 |
| 80/0/100/0 | 93/164/65 | 7738 |
| 100/70/5/0 | 36/79/150 | 2935 |
| 0/100/100/0 | 0/100/100/0 | 485 |

3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających

Są to rozbarwione kolory podstawowe dopuszczone do stosowania w formach graficznych towarzyszących logo. W wybranej kolorystyce można budować wykresy, tabele, ramki tekstowe itp.

| CMYK | 80 % | 60 % | 40 % | 20 % |
|--------------|---|--|---|---|
| 100/80/0/50 |  |  |  |  |
| 80/0/100/0 |  |  |  |  |
| 100/70/5/0 |  |  |  |  |
| 0/100/100/0 |  |  |  |  |
| 25/25/25/100 |  |  |  |  |
| 35/75/100/35 |  |  |  |  |
| 0/20/100/0 |  |  |  |  |

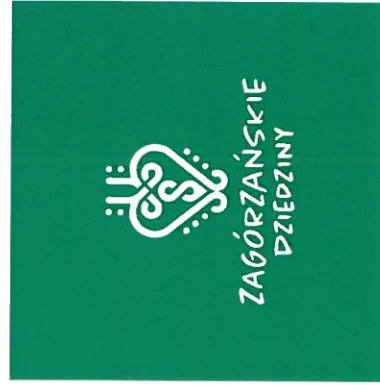
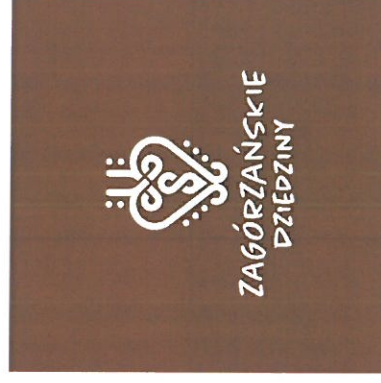


4. Wykorzystanie znaku na różnych tłach i materiałach

4.1. Kolorystyka tła

Logo w kontrze może występować na dowolnym tle wybranym z kolorów podstawowych i uzupełniających. Dopuszczalne jest również stosowanie logo na tle w miarę jednolitego zdjęcia.

Należy dołożyć wszelkich starań, żeby znak był czytelny. Na jasnych tłach rekomendujemy użycie podstawowego wariantu logo. Na ciemnych – białego, w kontrze.



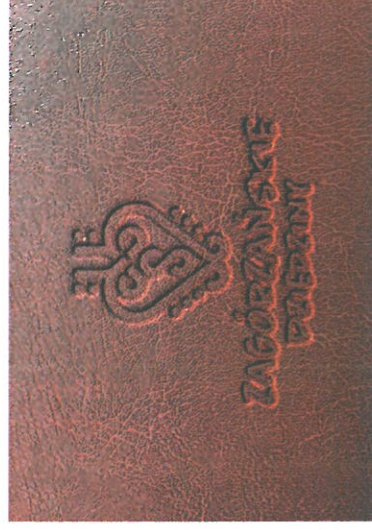
4.2. Materiały

Przykłady technik odwzorowujących na różnych materiałach

haft



łoczenie



grawerowanie



wypalanie







4.3. Wielkość minimalna znaku

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie oraz chroni elementy konstrukcyjne przed zniekształceniem. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych

powierzchniach pamiętać o zachowaniu nie tylko wielkości minimalnej, ale i minimalnego pola ochronnego (minimalnego obszaru znaku).

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności napisu ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

| Techniki odzorowujące |  |  |  |  |
|----------------------------|---|--|---|---|
| | X | X | X | X |
| Offset | 20 mm | 30 mm | 20 mm | 35 mm |
| Tampondruk | 25 mm | 60 mm | 25 mm | 80 mm |
| Haft | 40 mm | 70 mm | 40 mm | 100 mm |
| Folia | 40 mm | 70 mm | 40 mm | 50 mm |
| Grawerowanie | 25 mm | 50 mm | 25 mm | 70 mm |
| Tłoczenie | 35 mm | 70 mm | 35 mm | 100 mm |
| Zastosowanie elektroniczne | 50 px | 100 px | 50 px | 120 px |

4.4. Formy niedozwolone wykorzystania znaku

rozdzielanie elementów



zmiana koloru elementów



zmiana położenia elementów



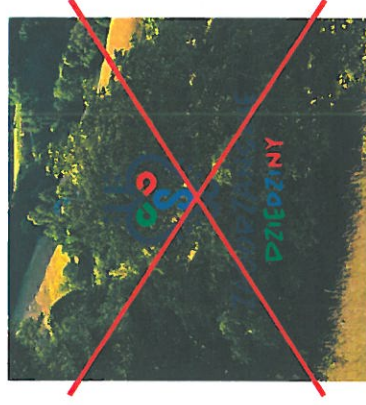
nieproporcjonalne skalowanie logo



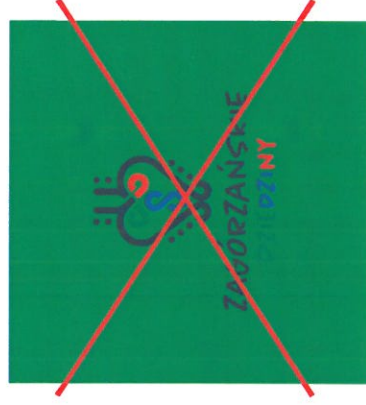
niedozwolone tło



niedozwolone tło



niewłaściwa wersja kolorystyczna



usuwanie elementów





5. Konstrukcja materiałów wydawniczych

5.1. Układ pionowy

Konstrukcja layoutu A4 zakłada podział strony w pionie na 19 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy. 2 moduły definiują wysokość logo umieszczonego w lewym górnym rogu.

Wielkość znaku wypełniającego centralną część layoutu określają wskazane punkty na marginesach (od góry i od lewej) oraz na krawędzi strony (po prawej). Najniższy punkt tego znaku wyznacza dolną linię hasła.

W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.

Format A4



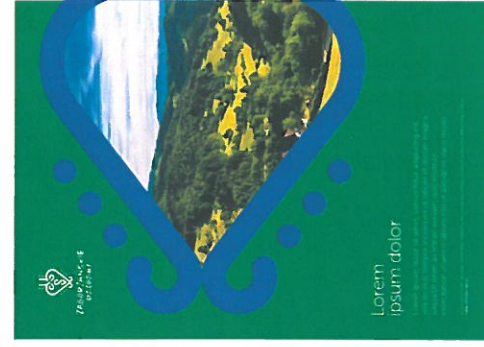
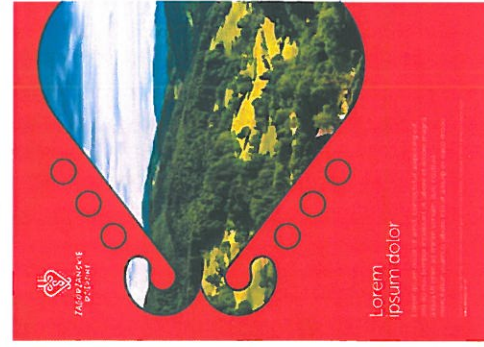
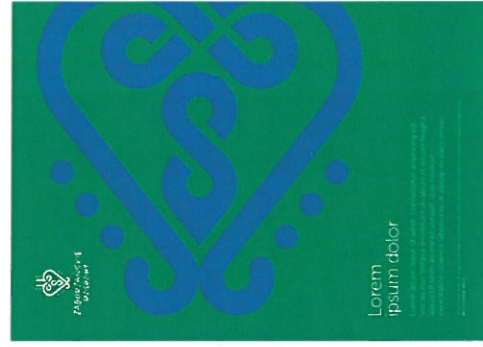
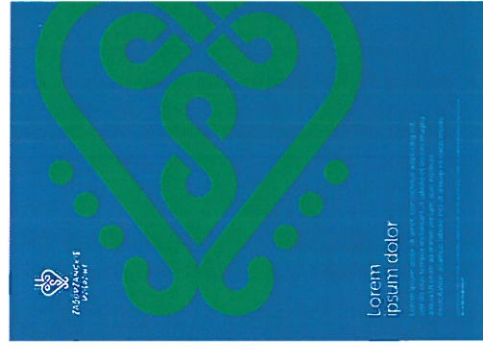
5.1. Układ pionowy

Możliwy do wykorzystania jest również wariant reklamy wizerunkowej ze zdjęciem. Fotografia powinna być wpisana w kontury znaku umieszczonego w centralnej części layoutu. W tym przypadku kropki pozostają bez wypełnienia.



5.1. Układ pionowy

Przykładowe warianty kolorystyczne



5.1. Układ pionowy

Wariant z większą ilością tekstu

Konstrukcja layoutu A4 zakłada podział strony w pionie na 19 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy.

Wielkość znaku, umieszczonego od góry strony, jest równa 8 modułom od wskazanego punktu.

Wielkość logo – umieszczonego w centralnym punkcie – definiują 2 moduły.

W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.



5.1. Układ pionowy

Możliwy do wykorzystania jest również wariant ze zdjęciem. Fotografia powinna być wpisana w kontury znaku umieszczonego w górnej części layoutu.



1 DZIEŃ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2 DZIEŃ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

1 DZIEŃ

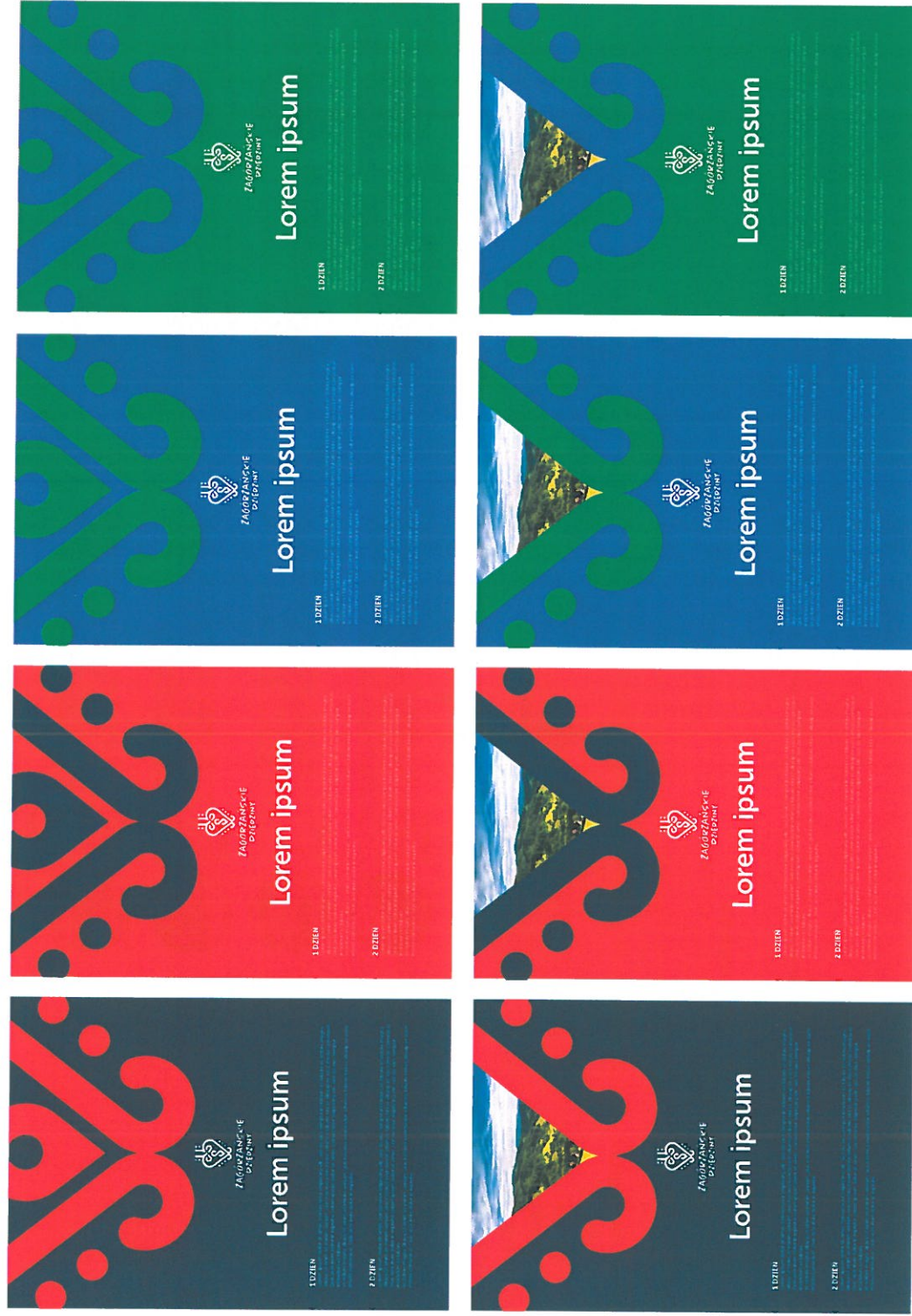
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2 DZIEŃ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

5.1. Układ pionowy

Przykładowe warianty kolorystyczne



5.1. Układ pionowy

Format A4

W celu promocji wydarzeń rekomendowana jest wersja reklamy z dużą ilością tekstu.

Konstrukcja layoutu A4 zakłada podział strony w pionie na 19 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy. 2 moduły definiują wysokość logo umieszczonego centralnie w górnej części strony.

Zdjęcia w kołach nawiązują do kropek umieszczonych w logo.

W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.




>Lorem ipsum

1 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.


2 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

3 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

5 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.




>Lorem ipsum

1 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

3 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

5 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

6 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

7 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

8 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

9 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

10 DZIEŃ
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

5.1. Układ pionowy

Możliwe jest zastosowanie wersji z większym zdjęciem, które należy umieścić w górnej części strony. Wielkość zdjęcia powinna obejmować dowolną liczbę modułów.

Tekst może pojawić się na tle białym lub kolorowym (z palety kolorów podstawowych).

Przykładowe layouty



5.2. Układ poziomy

Konstrukcja layoutu poziomego w formacie 600 x 300 cm zakłada podział strony w pionie na 10 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy. 2,5 modułu definiuje wysokość logo umieszczonego w lewym górnym rogu.

W poziomie layout dzieli się na 8 równych modułów. Znak zaczerpnięty z logo należy umiejscowić na dowolnym module. Odległość między tekstem a znakiem wypełnionym zdjęciem powinna być

równa marginesowi. W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.

Format 600 x 300 cm



>Lorem
ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing.



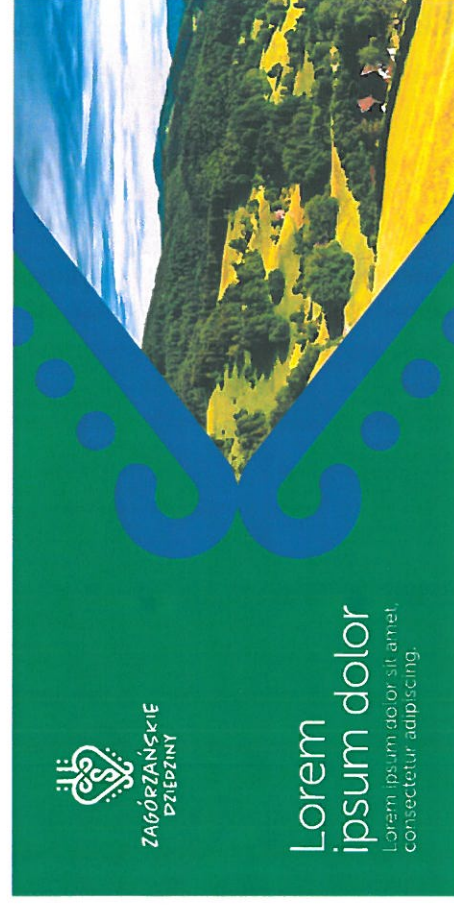
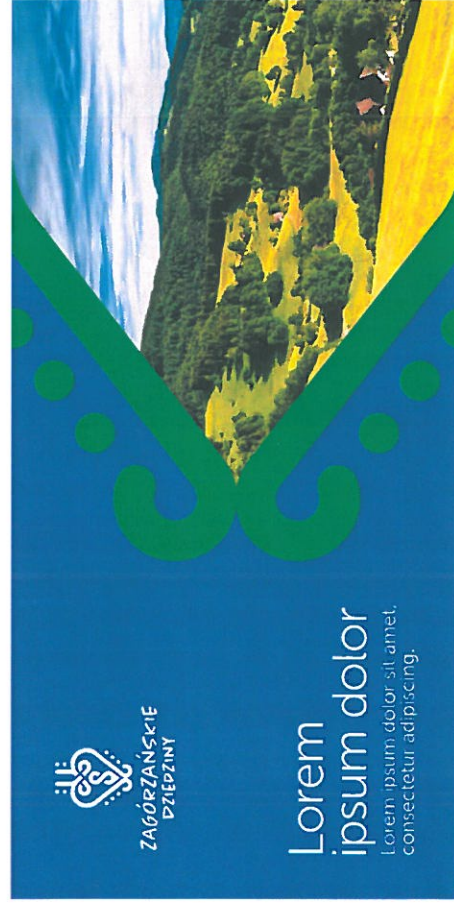
5.2. Układ poziomy

Przykładowe layouty



5.2. Układ poziomy

Przykładowe warianty kolorystyczne

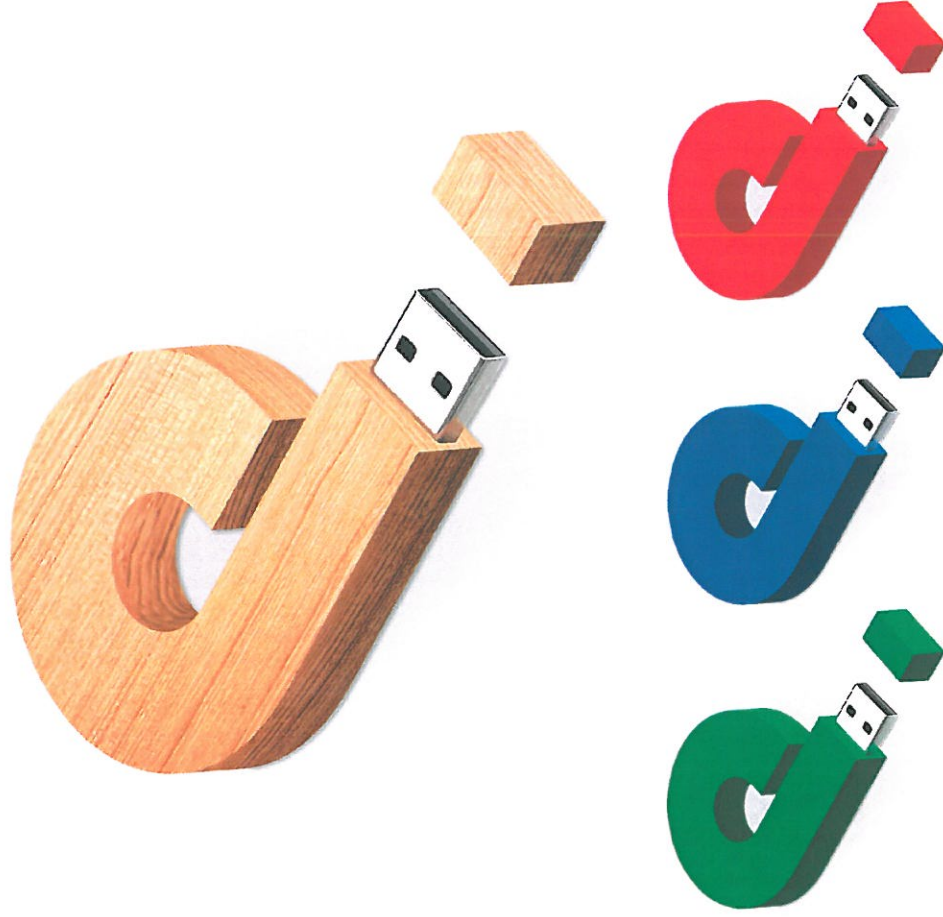




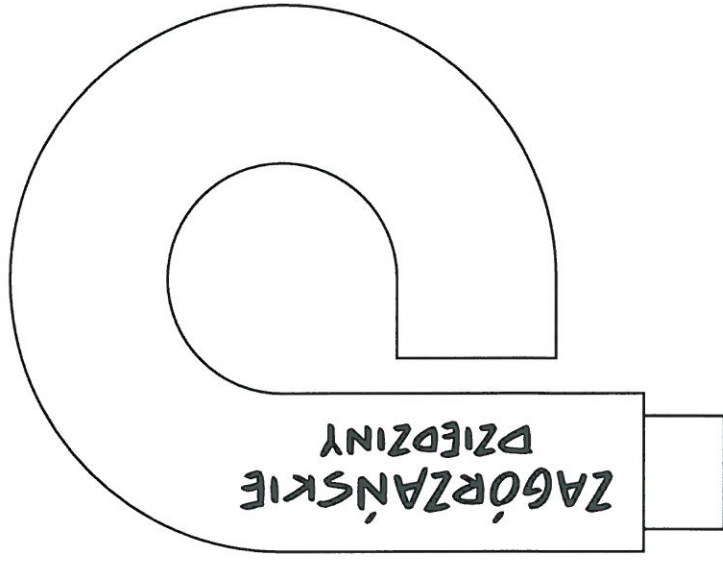
6. Upominki

6.1. Pendrive

Przykładowe warianty kolorystyczne



Przykładowe znakowanie



6.2. Kubki



6.3. Chusty



6.4. Koszulki

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziedziny



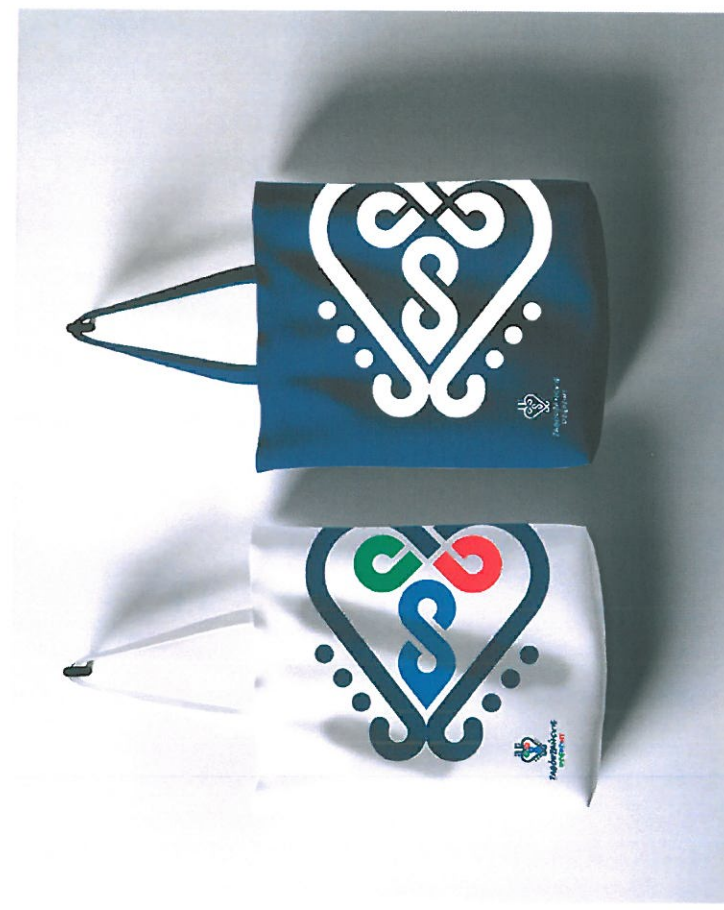
6.5. Koszulki polo

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziedziny



6.6. Torby bawełniane

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziedziny

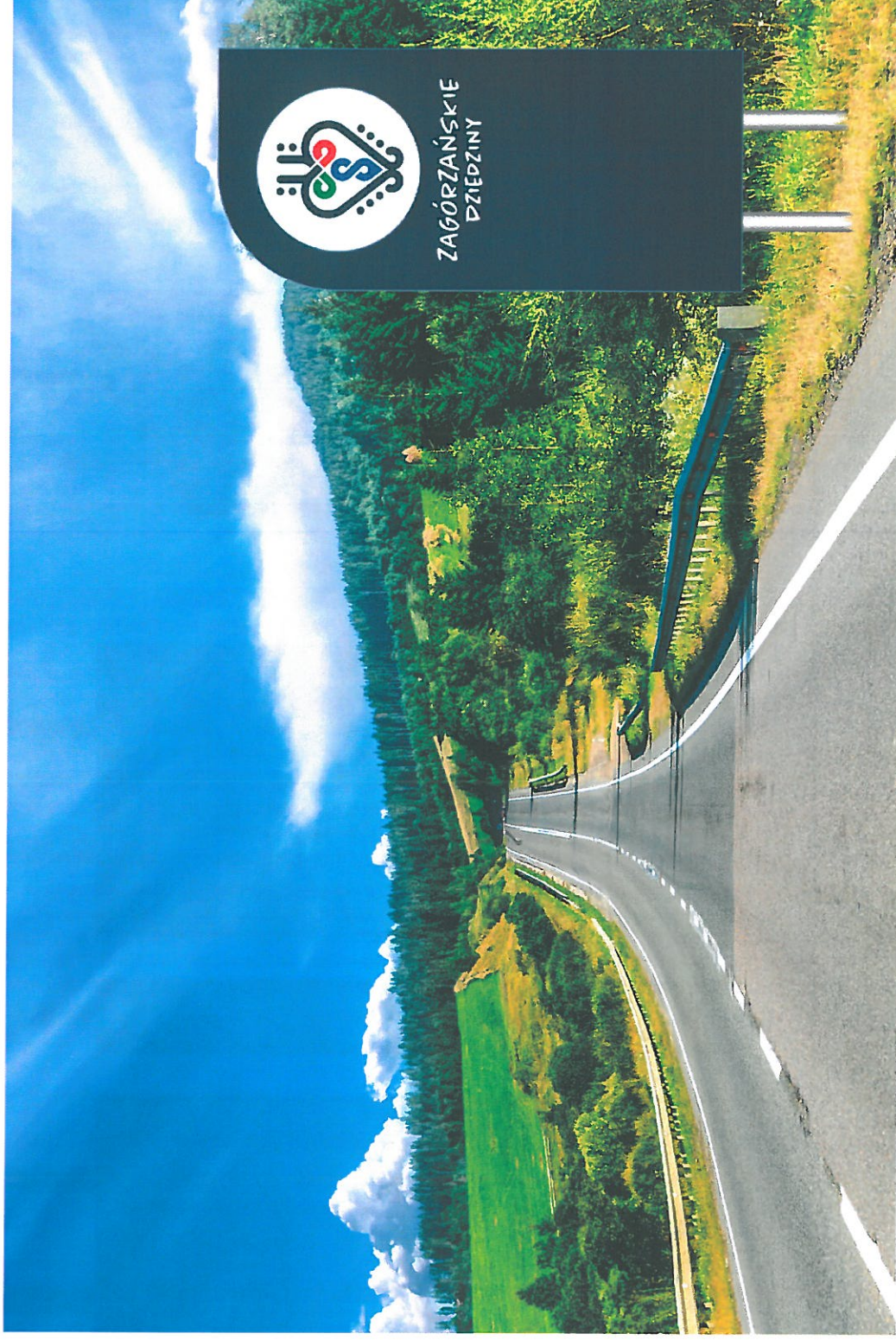




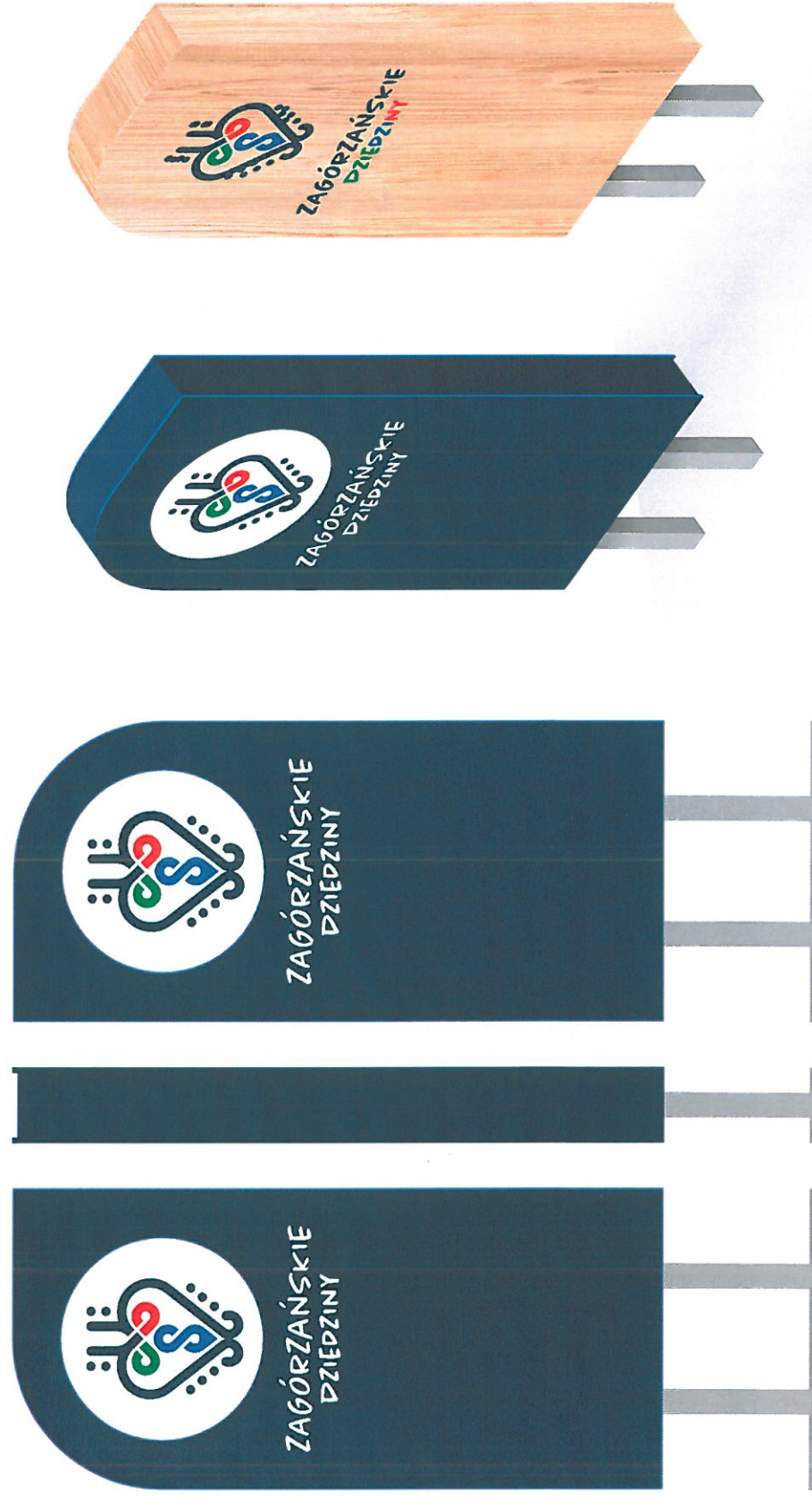
7. Oznaczenie architektoniczne

7.1. Totemy

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziedziny



7.1. Totemy



7.2. Szyldy i kasetony

biały



podświetlany



drewniany



7.3. Witryny

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziedziny



7.4. Oznaczenie punktów sprzedaży

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziedziny

Namiot ekspozycyjny





8. Opakowania produktów lokalnych

8.1. Umieszczenie znaku na etykiecie producenta

Rekomendowane jest stosowanie znaku na etykiecie. Jeśli nie jest to możliwe, należy użyć naklejki, banderoli lub zawieszki. Nie należy stosować naklejek na spodzie produktu.

Wielkość znaku/naklejki/zawieszki powinna być dostosowana do produktu, ale nie mniejsza niż minimalna dopuszczalna wielkość znaku.



8.2. Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych

System Identyfikacji Wizualnej | Zagórzańskie Dziejziny

Przykłady naklejek, banderol, owijek i zawieszek







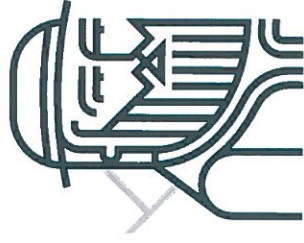
9. Znak Bulandy

9.1. Znak Bulandy – geneza i warianty kolorystyczne

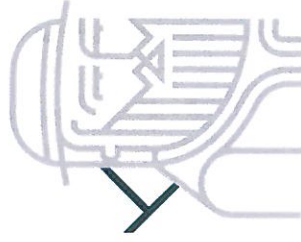
Dopuszczalne warianty znaku Bulandy – słynnego bacy gorczańskiego, który posiadał tajemną wiedzę pozwalającą ulecząć ludzi i zwierzęta.

Nawiązujący do regionalnego dziedzictwa kulturowego znak stanowi dodatkowy element systemu identyfikacji wizualnej marki Zagórzańskie Dziedziny.

Geneza



słynny góral,
baca gorczański
Bulanda



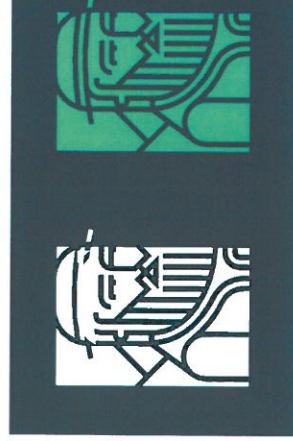
górskie stoki
w oddali



ostateczna wersja
znaku



Wariant podstawowy



Warianty achromatyczne



Wariant monochromatyczny



10. Próbniki kolorystyczne

Załącznik nr 6 do REGULAMINU PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

**- Wzór wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się
Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY**

**Wniosek o przyznanie prawa do używania i posługiwania się
Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY**

Wniosek jest składany w wersji papierowej w sekretariacie Urzędu Gminy Mszana Dolna. Powinien być podpisany przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem na każdej stronie oraz opatrzony pieczęcią podmiotu (jeśli dotyczy) na ostatniej stronie.

| | |
|--|---|
| Zgłoszenie dotyczy* | <input type="checkbox"/> Produktu <input type="checkbox"/> Usługi <input type="checkbox"/> Inicjatywy |
| Pełna nazwa produktu/usługi/inicjatywy ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY ¹ | |

*Należy zaznaczyć X przy właściwej odpowiedzi

I. Informacje o podmiocie ubiegającym się o uzyskanie prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

Dane podmiotu

| | |
|--|--|
| Nazwa podmiotu | |
| Adres siedziby/miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej ² | |
| Adres do korespondencji | |
| Telefon/Fax | |
| www | |
| NIP | |
| KRS/Wpis do ewidencji | |

¹ Należy wypełnić dla każdego rodzaju produktu/usługi osobno

² Adres siedziby/adres siedziby oddziału na terenie ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN, miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej (dot. rolników)

Osoba kontaktowa w sprawach Wniosku:

| | |
|------------|--|
| Pan/Pani | |
| Stanowisko | |
| Telefon | |
| e-mail | |

Oświadczenia podmiotu ubiegającego się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY**

**** Należy zaznaczyć X przy właściwej odpowiedzi**

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż zasadna jest kwalifikacja Wnioskodawcy do jednej z poniższych kategorii:

| | |
|--|---|
| | <i>przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, w szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego</i> |
| | <i>przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibą oddziału) na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN i faktycznie działający na tym obszarze</i> |
| | <i>organizacje posiadające siedzibę i faktycznie działające na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy</i> |
| | <i>posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na obszarze ZAGÓRZAŃSKICH DZIEDZIN</i> |

Na dowód powyższego załączam następujący/e dokument/ty:

- 1)
- 2)
- 3)

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż:

| | |
|--|---|
| | 1. Wnioskodawca posiada wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje uprawnienia do wprowadzania do obrotu produktu (produktów)/ usługi (usług)/ inicjatywy (inicjatyw) objętych Wnioskiem i prowadzenia związanej z tym działalności. |
| | 2. Wnioskodawca przestrzega wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością. |
| | 3. Wnioskodawca w prowadzonej działalności nie narusza zasad współżycia społecznego. |
| | 4. Wnioskodawca nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku. |
| | 5. Wnioskodawca prowadzi działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska. |

Na dowód powyższego załączono następujące dokumenty /wskazać dokumenty, jeśli dotyczy/:

- 1)

2)

3)

II. Informacje o produkcie/usłudze/inicjatywie:

Wszystkie informacje nt. zgłaszanego produktu/usługi/inicjatywy, które Państwa zdaniem są istotne dla Kapituły oceniającej wnioski i odnoszą się do kryteriów merytorycznych

| | | |
|---|---|--|
| Pełna nazwa produktu/usługi/inicjatywy ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY | | |
| Rodzaj produktu | <input type="checkbox"/> Produkt przemysłowy <input type="checkbox"/> Produkt spożywczy <input type="checkbox"/> Rękodzieło <input type="checkbox"/> Utwór niematerialny | <input type="checkbox"/> Inny Jaki?..... |
| Rodzaj usługi | <input type="checkbox"/> Oferta turystyczno-rekreacyjna <input type="checkbox"/> Oferta edukacyjna <input type="checkbox"/> Oferta gastronomiczna | <input type="checkbox"/> Oferta noclegowa <input type="checkbox"/> Inny Jaki? |
| Rodzaj inicjatywy | <input type="checkbox"/> Wydarzenie sportowe i rekreacyjne <input type="checkbox"/> Wydarzenie kulturalne i promocyjne | <input type="checkbox"/> Inny Jaki? |

Opis produktu/usługi/inicjatywy

Kilkudzaniowa prezentacja produktu/usługi, ukazująca jego wyjątkowości, atuty i związek z ZAGÓRZAŃSKIMI DZIEDZINAMI (autoprezentacja)

Związek z regionem

Specyficzne cechy produktu lub usługi związane z ZAGÓRZAŃSKIMI DZIEDZINAMI: tradycyjna receptura/przepis/technika, funkcja, rytuał, obrzęd, wydarzenie, święto, miejsce/otoczenie świadczenia usługi eksponujące lub wykorzystujące potencjał przyrodniczy, kulturowy regionu, nastawienie na przekazanie wiedzy nt. gospodarki, krajobrazu, charakterystycznych dla Regionu Zagórzańskiego zajęć, sposobów spędzania wolnego czasu.

Jakość produktu i przyjazność dla klienta

Mocne strony usługi/oferty/inicjatywy, jej standard, dbałość jaką Wnioskodawca przykładą do świadczonych usług, jakość i estetyka obiektu, w którym usługa jest świadczona, jakość i estetyka sprzętów, kondycja i stan zwierząt, opakowanie, sposób eksponowania produktów, wykorzystanie potencjału przyrodniczego, umiejętności i kompetencje usługodawcy, otrzymane certyfikaty, nagrody, wyróżnienia, rekomendacje. Produkt/oferta dostosowane są do potrzeb konkretnych grup odbiorców (np. edukacyjna dla szkół), wpisują się w krajobraz kulturowy, przyrodniczy regionu, są autentyczne i dają poczucie niepowtarzalności.

Dostępność produktu/usługi/inicjatywy

Obecność na rynku: od kiedy produkt/usługa/inicjatywa jest w sprzedaży, gdzie można go/ją kupić, zamówić, skala działania, wachlarz materiałów promocyjnych, dotychczasowe sposoby informowania o ofercie, jej promocji, dystrybucji i sprzedaży, z zachowaniem tajemnicy produkcji i tajemnicy handlowej. Plany rozwoju oferty w ciągu najbliższego roku (np. zwiększenie asortymentu, modernizowanie produkcji, łączenie z usługami, aplikacja o środki zewnętrzne).

Przyjazność dla środowiska

Czy surowce do produkcji są zasobem lokalnym? Czy produkt/usługa/inicjatywa nie zagraża środowisku na żadnym etapie produkcji, hodowli, uprawy, świadczenia, konsumpcji i rozkładu? Czy i jakie proekologiczne rozwiązania stosowane są w miejscu/w trakcie produkcji lub podczas przygotowania /świadczenia usługi lub inicjatywy? Czy produkt/usługa/inicjatywa wpływa na obszar Natura 2000, jest dla niej przyjazny lub/i przyczynia się do promocji?

Współpraca w ramach Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY – do chwili obecnej lub/i plany

Udział w wydarzeniach, wydawnictwach i innych aktywnościach proponowanych przez Gminę Mszana Dolna/ markę Zagórzańskie Dziedziny, promocja lub/i sprzedaż produktów lokalnych z Regionu Zagórzańskiego, sieciowanie się/tworzenie wspólnej oferty z potencjalnymi użytkownikami Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, nabywanie lokalnych surowców do produkcji/świadczenia usługi, organizacja i uczestnictwo w imprezach, planowane na kolejny rok narzędzia, miejsca i sposoby promocji produktu/usługi.

W związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym

ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY oświadczam:**

**** Należy zaznaczyć X odpowiednie oświadczenia**

| | |
|--|--|
| | 1. Oświadczam, że zapoznałem/ zapoznałam się z REGULAMINEM PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY |
| | 2. Oświadczam, iż informacje płynące z niniejszego wniosku są zgodne ze stanem rzeczywistym i stanowią podstawę do zawarcia umowy licencyjnej, po pozytywnej ocenie wniosku przez Kapitułę Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY. |
| | 3. Zgodnie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych), wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z realizacją Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY***. <i>***Administratorem Pana/i danych osobowych jest Urząd Gminy Mszana Dolna z siedzibą w Mszanie Dolnej, ul. Spadochroniarzy 6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Programu marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.. Posiada Pan/i prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne dla realizacji Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.</i> |

Dodatkowe załączniki (zaleca się przekazanie zdjęć lub przykładów produktów, kopii certyfikatów, zaświadczeń, wyróżnień):

- 1)
- 2)

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z projektem umowy licencyjnej na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY i akceptuję jej treść.

Miejscowość i data

Imię i nazwisko, podpis osoby składającej wniosek³

Pieczęć podmiotu

³ Podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

Załącznik nr 7 do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
- Wzór umowy licencyjnej na używanie i posługiwanie się
Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

Umowa Licencyjna nr
na używanie i posługiwanie się
Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
zwana dalej „Umową”
zawarta w _____, w dniu __.__.____ r.

pomiędzy:

Gminą Mszana Dolna z siedzibą w Mszanie Dolnej, ul. Spadochroniarzy 6, reprezentowaną przez
Bolesława Żabę – Wójta gminy Mszana Dolna
zwanym też w dalszej części Umowy „Licencjodawcą”,

a

—

_____ reprezentowanym przez

_____ zwanym/ą też w dalszej części Umowy „Licencjobiorcą”.

zwanymi też dalej łącznie „Stronami”

o następującej treści:

Mając na względzie:

- uchwałę Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY z dnia __.__.____ r. w przedmiocie przyznania Licencjobiorcy prawa do zawarcia umowy licencyjnej uprawniającej do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, zgodnie z Regulaminem Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY z dnia __.__.____ r. (zwanym też w Umowie „Regulaminem”),

- iż Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (zwany też dalej Znakiem lub utworem) stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- iż Znak stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Gminie Mszana Dolna przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze Z.522630.

Strony postanawiają co następuje:

§ 1.

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie Licencjodawcy licencji na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY określonym w Regulaminie (zwanej w Umowie „Licencją”).
2. Na mocy Umowy Licencjodawca udziela Licencjodawcy niewyłącznego upoważnienia do korzystania ze Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w celach promocji Przedmiotu Znakowania, na warunkach określonych w Umowie i Regulaminie (licencja niewyłączna).
3. Przedmiot Znakowania obejmuje następujące produkty lub usługi:
 - 1)
 - 2)
 - 3)
4. Korzystający może, celem realizacji swych uprawnień określonych Regulaminem, korzystać ze Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY na następujących polach eksploatacji utworu:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu egzemplarzy utworu jako elementów oznaczenia Przedmiotu Znakowania albo jako elementów materiałów informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do Przedmiotu Znakowania, elementów dokumentów związanych z prowadzeniem Przedmiotu Znakowania do obrotu, jak też materiałów informacyjnych dotyczących innych działań zmierzających do realizacji celów Programu Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 2.

W zakresie posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania postanawia się co następuje: **(zaznacz właściwe pole)*

- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania dopuszczalne jest w zakresie wyznaczonym uchwałą Kapituły, o której mowa w preambule Umowy
- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania dopuszczalne jest w następującym zakresie/ z zachowaniem następujących warunków:

- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania wymaga uprzedniej pisemnej zgody Licencjodawcy wyrażonej w ramach aneksu do Umowy
- posługiwanie się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług stanowiących Przedmiot Znakowania nie jest dopuszczalne

§ 3.

1. Wykonywanie praw z Licencji nie może naruszać celów znakowania produktów i usług Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY określonych Regulaminem.
2. Licencja jest nieograniczona terytorialnie.
3. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie nawet w sposób pośredni Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w celu innym niż określony w Umowie i w Regulaminie.
4. Licencjobiorca nie może udzielać dalszego prawa do korzystania ze Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY innym podmiotom (zakaz udzielania sublicencji).
5. Licencjobiorca nie ma prawa dokonywać żadnych zmian w formie graficznej Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY i obowiązany jest stosować się do wymagań

w przedmiocie prezentacji Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY wynikających z Regulaminu.

6. Licencjodawca nie ma prawa bez zgody Licencjodawcy przenosić na inne podmioty żadnych praw ani obowiązków wynikających z Umowy.

§ 4.

Licencjodawca oświadcza, że jest uprawniony do używania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w zakresie wynikającym z Umowy oraz nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie Umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 5.

1. Licencjodawca jest zobowiązany używać Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY zgodnie z zasadami określonymi lub powołanymi w Umowie, w szczególności jest zobowiązany do uwzględniania wszelkich wymagań określonych w Regulaminie oraz należytego wykonywania obowiązków Licencjodawcy określonych w Regulaminie, a w szczególności do:

- 1) oznaczania Przedmiotu Znakowania Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 2) przestrzegania zasad korzystania ze Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY zawartych w „Systemie Identyfikacji Wizualnej Marki Lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY”,
- 3) wypełniania obowiązków informacyjnych względem Licencjodawcy,
- 4) uzyskiwania uprzedniej akceptacji Licencjodawcy na konkretną formę i treść reklamy obejmującej wykorzystanie Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY,
- 5) zachowania tożsamości Przedmiotu Znakowania i stałego utrzymania jego najwyższej jakości zgodnie z Wnioskiem lub Uproszczonym Wnioskiem,
- 6) przekazywania Licencjodawcy informacji o wszystkich stałych miejscach wprowadzania do obrotu produktów i świadczenia usług stanowiących Przedmiot Znakowania,
- 7) zachowania najwyższej renomy Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY przy jego wykorzystaniu,
- 8) zapewnienia by personel Licencjodawcy posiadał wiedzę w przedmiocie celów i warunków posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla oznaczania Przedmiotu Znakowania,
- 9) współdziałania z Licencjodawcą przy realizacji celu Umowy.

2. Licencjodawca może żądać od Licencjodawcy pełnej dokumentacji dotyczącej sposobu wykorzystania Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, jaką Licencjodawca

obowiązany jest gromadzić oraz do umożliwienia Licencjodawcy (lub podmiotom działającym na jego zlecenie) przeprowadzania działań kontrolnych związanych z weryfikacją prawidłowości realizacji zobowiązań Licencjobiorcy wynikających z Umowy (w tym w siedzibie Licencjobiorcy).

3. Licencjobiorca jest zobowiązany w okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 15 (piętnastu) lat po jej wygaśnięciu (bez względu na przyczynę wygaśnięcia) do nie używania oraz nie zgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej znaków identycznych lub podobnych do Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
4. Licencjobiorca zobowiązuje się do nieodpłatnego przekazania Licencjodawcy co najmniej egzemplarzy produktów stanowiących Przedmiot Znakowania dla celów promocyjnych i własnych we wskazanym przez Licencjodawcę terminie.
5. Licencjobiorca zobowiązuje się umożliwić Licencjodawcy lub osobom przez niego upoważnionym, w terminie uzgodnionym przez obie Strony, przeprowadzenie wizytacji w zakładach produkcyjnych, w których wytwarzane są produkty stanowiące Przedmiot Znakowania.
6. Licencjobiorca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Licencjodawcy o każdym nowym sposobie lub formie wykorzystania Znak, podając nośnik i czas wykorzystania Znak, a także dostarczając próbny egzemplarz materiałów, na których Znak ma zostać użyty, w szczególności: produkty, etykiety, opakowania, torby, materiały promocyjne, w tym ulotki i foldery.

§ 6.

1. W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem, że Licencjodawca odpowiada wyłącznie z tytułu szkód powstałych w związku z naruszeniem przez Licencjodawcę praw osób trzecich do Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.
2. Niniejsza umowa nie rodzi po stronie Licencjodawcy zobowiązań finansowych i nie uprawnia Licencjobiorcy do występowania z tego tytułu z jakimikolwiek roszczeniami w stosunku do Licencjodawcy.

§ 7.

1. Umowa zostaje zawarta na okres do dnia _____._____._____ r., począwszy od dnia następnego po dniu zawarcia Umowy.
2. Umowa może zostać w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem Stron.
3. Umowa ulega rozwiązaniu w trybie natychmiastowym, a uprawnienie Licencjobiorcy do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY wygasa, z chwilą doręczenia mu przez Licencjodawcę pisemnej informacji o uchwale Kapituły Znak

Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, w przypadkach wynikających z Regulaminu.

§ 8.

Licencjodawca zobowiązany jest do czasowego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY z chwilą doręczenia mu przez Licencjodawcę pisemnej informacji o uchwale Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w przedmiocie zawieszenia mu prawa o używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, w przypadkach wynikających z Regulaminu.

§ 9.

1. Jeżeli Umowa wymaga doręczenia pisma, Stronę uznaje się za powiadomioną, jeżeli druga Strona wyśle pismo listem poleconym na adres wskazany w Umowie jako adres danej Strony. W przypadku zmiany adresu, Strona, której to dotyczy, jest zobowiązana niezwłocznie powiadomić o tym fakcie drugą Stronę listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. Jeżeli Strona nie wykona obowiązku powiadomienia o zmianie swojego adresu, pismo skierowane na adres podany w Umowie będzie uznane za skutecznie doręczone tej Stronie. W takim przypadku Strona, która nie wykonała obowiązku powiadomienia nie będzie mogła się powołać na brak doręczenia pisma.
2. Adresy do doręczeń:
 - a. Licencjodawcy: _____,
 - b. Licencjodawcy: _____.

§ 10.

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie spory wynikłe przy realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
3. Terminy (pojęcia) niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie określone Regulaminem. W zakresie nieuregulowanym bezpośrednio w Umowie stosuje się postanowienia Regulaminu. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
4. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik – Regulamin (Regulamin Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY z dnia ____ r.). W razie zmiany Umowy, do aneksu do Umowy załączony zostanie jako obowiązujący Regulamin w wersji obowiązującej w dniu podpisania aneksu do Umowy.

Licencjodawca

Licencjobiorca

Załącznik nr 8 do REGULAMINU PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

**- Wzór wniosku o przedłużenie obowiązywania Umowy Licencyjnej
na używanie i posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny**

**Wniosek o przedłużenie obowiązywania Umowy Licencyjnej
na używanie i posługiwanie się
Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny**

zwanej dalej „Umową Licencyjną” zawartej w dniu __.__.____ r. pomiędzy Gminą Mszana Dolna, z siedzibą 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Spadochroniarzy 6, zwaną też w Umowie Licencyjnej „Licencjodawcą” lub „Stowarzyszeniem”, a _____ zwanym/ą też w Umowie Licencyjnej „Licencjobiorcą” lub „Korzystającym”.

Wniosek jest składany w wersji papierowej w Urzędzie Gminy Mszana Dolna. Powinien być podpisany przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem na każdej stronie oraz opatrzony pieczęcią podmiotu (jeśli dotyczy) na ostatniej stronie.

| | |
|--|--|
| Wniosek dotyczy przedłużenia obowiązywania Umowy Licencyjnej o okres dwóch lat w odniesieniu do poniżej określonych produktów i usług objętych Umową Licencyjną¹ | |
| | |
| | |
| | |

I. Informacje o Wnioskodawcy

Dane podmiotu²

| | |
|--|--|
| Nazwa podmiotu | |
| Adres siedziby/miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej³ | |
| Adres do korespondencji | |

¹ Pełna nazwa każdego produktu / usługi określonej Umową Licencyjną, którego/której dotyczy Wniosek

² Należy wypełnić, nawet jeżeli dane nie uległy zmianie.

³ Adres siedziby/adres siedziby oddziału na terenie Zagórzańskich Dziedzin, miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej (dot. rolników, rybaków)

| | |
|-----------------------|--|
| Telefon/Fax | |
| www | |
| NIP | |
| KRS/Wpis do ewidencji | |

Osoba kontaktowa w sprawach Wniosku:⁴

| | |
|------------|--|
| Pan/Pani | |
| Stanowisko | |
| Telefon | |
| e-mail | |

Oświadczenia podmiotu ubiegającego się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Działy**

** Należy zaznaczyć X przy właściwej odpowiedzi

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż zasadna jest kwalifikacja Wnioskodawcy do jednej z poniższych kategorii:

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <i>przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na obszarze Zagórzańskich Działy, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, w szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibą oddziału) na obszarze Zagórzańskich Działy i faktycznie działający na tym obszarze</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>organizacje posiadające siedzibę i faktycznie działające na obszarze Zagórzańskich Działy, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy</i> |
| <input type="checkbox"/> | <i>posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na obszarze Zagórzańskich Działy</i> |

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż:

| | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. Wnioskodawca posiada wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje uprawnienia do wprowadzania do obrotu produktu (produktów)/ usługi (usług) objętych Wnioskiem i prowadzenia związanej z tym działalności. |
| <input type="checkbox"/> | 2. Wnioskodawca przestrzega wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością. |
| <input type="checkbox"/> | 3. Wnioskodawca w prowadzonej działalności nie narusza zasad współżycia społecznego. |
| <input type="checkbox"/> | 4. Wnioskodawca nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości |

⁴ Należy wypełnić nawet jeżeli dane nie uległy zmianie.

| | |
|--|--|
| | przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku. |
| | 5. Wnioskodawca prowadzi działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska. |

II. Informacje o produkcie/usłudze, których dotyczy Wniosek⁵:

Wszystkie informacje nt. zgłaszanego produktu/usługi, które Państwa zdaniem są istotne dla Kapituły oceniającej wniosek i odnoszą się do kryteriów merytorycznych

| | |
|---|--|
| Pełna nazwa produktu / usługi, której dotyczy Wniosek | |
|---|--|

Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż⁶:

| |
|--|
| Produkty/usługi objęte Umową licencyjną spełniają kryteria opisane w Regulaminie: a) Związek z regionem Zagórzańskie Dziedziny (wyjątkowość i rozpoznawalność) b) Jakość c) Przyjazność dla środowiska d) Przyjazność dla klienta e) Dostępność f) Współpraca w ramach programu Marka Lokalna. |
| Uwagi ⁷ : |

Współpraca w ramach Programu marka lokalna Zagórzańskie Dziedziny – w czasie trwania Umowy i plany

Podsumowanie współpracy w czasie trwania Umowy licencyjnej, plany w zakresie współpracy na przyszłość

| |
|--|
| |
|--|

W związku z ubieganiem się o przedłużenie obowiązywania Umowy Licencyjnej:**

** Należy zaznaczyć X odpowiednie oświadczenia

| | |
|--|--|
| | 1. Oświadczam, że zapoznałem/ zapoznałam się z REGULAMINEM PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY |
| | 2. Oświadczam, iż informacje podane w niniejszym wniosku są zgodne ze stanem rzeczywistym. |

⁵ Należy, odrębnie w odniesieniu do każdego z produktów/usług, których dotyczy Wniosek wskazać istotne zmiany w stosunku do danych podanych we wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny. W razie braku istotnych zmian stosowne pole należy przekreślić.

⁶ W przypadku kryterium f) wymagany jest opis poniżej.

⁷ W tym punkcie można zamieścić opis zmian w dystrybucji produktu, stosowaniu nowych narzędzi i sposobów promocji lub wszelkich innych innowacji dot. produktów/usług.

3. Zgodnie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych), wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z realizacją Programu marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny***.

****Administratorem Pana/i danych osobowych jest Urząd Gminy Mszana Dolna z siedzibą w Mszanie Dolnej, adresem: ul. Spadochroniarzy 6, 33-730 Mszana Dolna. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Programu marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny. Posiada Pan/i prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne dla realizacji Programu marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny.*

Dodatkowe załączniki (zaleca się przekazanie, nieprzekazanych uprzednio, zdjęć lub przykładów produktów, kopii certyfikatów, zaświadczeń, wyróżnień, na poparcie twierdzeń zawartych we Wniosku):

1)

2)

Miejscowość i data

Imię i nazwisko, podpis osoby składającej wniosek⁸

Pieczęć podmiotu

⁸ Podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania Wnioskodawcy